

# Inhaltsverzeichnis

## Dossier 1 Au boulot !

	Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
<b>Le bac</b> Leçon 1	Auszug aus einem Zeitungsartikel: <i>Le Parisien</i> ; Ausschnitt aus der Radiosendung: <i>Le téléphone sonne, France Inter</i>	sich organisieren, um eine Prüfung abzulegen	Organisation, Stress, Lernen	
<b>Diplômes</b> Leçon 2	Infografik, Insee; Presseartikel	seinen Beruf oder Berufswunsch vorstellen	Arbeit (1), Studium, Soziologie / Wirtschaft, Umfrageergebnisse	Komparativ, einfache Relativpronomen
<b>Question d'éducation</b> Leçon 3	Buchcover; Radiosendung: <i>Question d'éducation, France Info</i>	eine SMS schreiben, seine Meinung zum Thema „textismes“ äußern, die französischen „textismes“ mit deutscher „SMS-Sprache“ vergleichen	Sprache, Erklärungen	eine Aussage gliedern, Kausalsätze
<b>Métiers</b> Leçon 4	Plakat der Zeitschrift <i>L'Étudiant</i> ; Zeitungsartikel, <i>L'Étudiant</i> ; Radiosendung: <i>Info Campus, France Info</i>	einen Beitrag für <i>France Info</i> zum Thema Sprachenlernen schreiben	Arbeit (2), Branchen, Geld, Schule, Soziologie	<i>Futur proche</i> und <i>Futur simple</i> , Auslöser des Futur, <i>Conditionnel présent</i>
<b>Culture</b> Leçon 5 ➤ Les profs	Textsorte: Comic – <i>Les Profs</i> von Pica und Erroc	einen Comic zeichnen <b>Recherche:</b> Pica et Erroc		

**Action !** Wir gestalten ein Plakat zu einem Zukunftsberuf.

## Dossier 2 Images

	Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
<b>Privé-public</b> Leçon 6	Titelseiten der Magazine <i>Vogue, Paris Match</i> und <i>L'Express</i> ; Auszug aus einem Interview von der Internetseite <a href="http://www.francetvinfo.fr">www.francetvinfo.fr</a>	Meinungen über die Regenbogenpresse austauschen, einen Tweet an das Magazin <i>Closer</i> schicken	Journalismus (1), Berühmtheiten, Ausdrücke / Wendungen	
<b>Nous, journalistes</b> Leçon 7	Zeitungsartikel, <i>Le Monde</i> ; Auszug aus der <i>Charta von München</i>	seine Meinung über die Pflichten von Journalisten äußern, drei Artikel in der <i>Charta von München</i> ergänzen	Journalismus (2)	etwas müssen, eine Verpflichtung ausdrücken, <i>Subjonctif</i> bei Ratschlägen und Verpflichtungen
<b>Médias</b> Leçon 8	Radiosendung: <i>Info Médias, France Info</i> ; Plakat und Ankündigungstext der Ausstellung <i>Paparazzi !</i>	über sein Verhältnis zu Medien sprechen, einen Ankündigungstext für eine Ausstellung schreiben ( <i>Paris 1900</i> )	Medien, Umfrage, Ausstellung	statistische Ergebnisse wiedergeben und Verhältnisse formulieren, <i>Gérondif</i>
<b>Brassaï</b> Leçon 9	Radiosendung: <i>Regardez voir !, France Inter</i> ; Plakat und Auszug aus dem Katalog zur Ausstellung Brassai; Zeitungsartikel, <i>Le Nouvel Observateur</i>	eine Kurzbiografie zu einem Fotografen verfassen (Cartier-Bresson)	Kunst, Gefühle, Biografie	ein Foto beschreiben, Zeiten in der Vergangenheit (1) <i>Plus-que-parfait</i>
<b>Culture</b> Leçon 10 ➤ Plume	Textsorte: Gedicht – <i>Plume – Lointain intérieur</i> von Henri Michaux	ein Gedicht nach der Methode von Henri Michaux schreiben <b>Recherches:</b> Henri Michaux	Emotionen, Bewegungen, Musik	

**Action !** Wir organisieren eine Ausstellung zum Thema „Die Natur in der Stadt“.

Dossier 3 Voyages

	Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
<b>Carte postale... sonore</b> Leçon 11	Postkarte; Beschreibung einer Klangpostkarte auf der Internetseite von <i>RFI</i> , Klangpostkarte	eine Klangpostkarte erstellen	Klänge / Musik, Raum, Gestalten, Eindrücke	
<b>Bonne route !</b> Leçon 12	Werbeplakat, <i>Air France</i> ; Facebook-Seite; Anzeige von <i>Quick-post</i>	Fotos auf Facebook beschreiben	Ferienaktivitäten, Ausdrücke / Wendungen	Demonstrativpronomen mit einfachen Relativpronomen
<b>Éthique</b> Leçon 13	Radiosendung: <i>Aller-retour, France Info</i> ; Internetseite des Reiseveranstalters <i>Vision Éthique</i>	seine Meinung über „grünes“ Reisen äußern, für die Webseite des Reiseveranstalters <i>Vision Éthique</i> einen Reisebericht verfassen	Tourismus, Solidarität	finale Zusammenhänge ausdrücken
<b>Destinations</b> Leçon 14	Untersuchung von <i>Protourisme</i> für <i>L'Écho touristique</i> ; Untersuchung IFOP für <a href="http://www.hotels.com">www.hotels.com</a> ; Seite aus einer Zeitschrift; Passantenbefragung	einen Fragebogen für eine Umfrage erstellen, einen Fragebogen einer Umfrage ausfüllen	Aktivitäten zum Entspannen, Ferien	Konditionalsätze, <i>Conditionnel présent</i> (Wiederholung)
<b>Culture</b> Leçon 15 ➤ <b>Le Tour du monde</b>	Textsorte: Roman – <i>Le Tour du monde en quatre-vingts jours</i> von Jules Verne	ein Reiseerlebnis in literarischer Form wiedergeben <b>Recherches</b> : der literarische Stil von Jules Verne	Traum, Charakter, Reisen / Abenteuer	

**Action !** Wir planen eine einwöchige Reise in ein französischsprachiges Land.

Dossier 4 Nouvelles familles

	Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
<b>En alternance</b> Leçon 16	Filmplakat: <i>Les Enfants</i> , Film von Ch. Vincent mit K. Viard und G. Lanvin	beschreiben, wie Familienleben funktioniert	Familie	
<b>Familles</b> Leçon 17	Infografik, <i>Le Magazine du Monde</i> ; Zeitungsartikel, <i>Le Monde</i> ; Erfahrungsberichte	Gedanken zu neuen Familienformen austauschen, eine aktuelle Kontroverse aus dem eigenen Land analog zum <i>Le Monde</i> -Artikel vorstellen	Geteiltes Sorgerecht, familiäre Beziehungen, Ausdrücke / Wendungen	Konsekutivsätze
<b>Solos</b> Leçon 18	Interview mit Marcel Rufo, Kinderpsychologe; Internetseite <a href="http://www.parent-solo.fr">www.parent-solo.fr</a> ; Presseartikel	nuancierende Antworten auf Fragen formulieren, eine Kleinanzeige für eine Wohngemeinschaft verfassen	Graduierungen, Wohngemeinschaft, Psychologie, Lebensform „alleinerziehend“	Graduierungen
<b>Évolution</b> Leçon 19	Werbeanzeigen für <i>Éram</i> und <i>La Chèvre rit</i> ; Passantenbefragung	über verschiedene Vorstellungen von „Familie“ diskutieren, seine eigene Meinung auf der Internetseite <a href="http://www.psychologie.com">www.psychologie.com</a> posten	Haltungen, Meinungen	seine Meinung äußern; <i>Subjonctif</i> nach Ausdrücken des Zweifels, der Unsicherheit und der Angst
<b>Culture</b> Leçon 20 ➤ <b>Correspondance</b>	Textsorte: Brief – „Briefe an die Mutter“ von Saint-Exupéry und Baudelaire	sich die Briefe der Mütter an die Autoren ausdenken <b>Recherches</b> : <i>Les fleurs du mal</i> von Baudelaire, die Todesumstände von Saint-Exupéry	Zuneigung / Liebe	

**Action !** Wir stellen eine Filmliste zum Thema „Familie“ für die Internetseite [www.vodkaster.com](http://www.vodkaster.com) zusammen.

# Inhaltsverzeichnis

Dossier 5 Un corps parfait		Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
	<b>Nouvelle alimentation</b> Leçon 21	Plakat, Programm und Flyer einer Veranstaltung; Auszug aus einem Interview, <i>France 5</i>	seine Meinung über Essgewohnheiten kundtun; ein Plakat und ein Werbetext für eine Veranstaltung gestalten	Ernährung, Gesundheit, seine Meinung äußern	
	<b>Saga des pubs</b> Leçon 22	Plakatwerbung für <i>Vittel®</i> und <i>Contrex®</i> ; Produktgeschichten: <i>Vittel®</i> und <i>Contrex®</i>	die Geschichte einer Marke vorstellen, die man gerne mag	Mineralwasser, Marketing, Medizin (1), Körper (1)	<i>Passé simple</i> der Verben auf -er, Zeiträume ausdrücken
	<b>À la plage</b> Leçon 23	Internetseite <a href="http://www.santemagazine.fr">www.santemagazine.fr</a> ; Radiosendung: <i>Cinq jours à la une, France Info</i> ; Presseartikel	sich eine App zur Selbstvermessung ausdenken	Strand, Körper (2), Sport	Passiv, Angleichung beim <i>Participe passé</i>
	<b>Le bikini</b> Leçon 24	Buchcover; Radiosendung: <i>L'Éphéméride</i> , 23 juin 1946: «un ingénieur français invente le bikini...», <i>France Inter</i> ; römisches Mosaik	einen Beitrag über die Geschichte der Badehose verfassen und aufnehmen	äußere Erscheinung, Mode	Zeiten in der Vergangenheit (2), Zeitangaben
	<b>Culture</b> Leçon 25 ➤ <b>Knock</b>	Textsorte: Theaterstück – <i>Knock</i> von Jules Romain	sich eine Szene für <i>Knock</i> ausdenken <b>Recherches</b> : Filmadaptionen zu <i>Knock</i>	Theater, Bewegung, Körper (3), Medizin (2)	
<b>Action!</b>	<b>Wir entwickeln die sechste Szene aus dem zweiten Akt von <i>Knock</i> weiter und spielen sie nach.</b>				

Dossier 6 Êtes-vous geek*?		Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
	<b>Vers le futur</b> Leçon 26	Umfrage der Internet-Zeitung <i>Mediapart</i> ; Interview-Auszug von der Internetseite der Tageszeitung <i>Le Monde</i>	über Vorteile und Gefahren der Neuen Technologien diskutieren	Gegenstände, virtuelle Welt	
	<b>Robots et compagnie</b> Leçon 27	Plakat der <i>Cité des sciences</i> ; Editorial der Zeitschrift <i>Robotmag</i> ; Webseite des <i>Château La Gravière</i>	über Möglichkeiten des „Abschaltens“ sprechen, eine Homepage für <i>Detox et liberté</i> konzipieren	Roboter, Psyche, Zeit	Futur, <i>Futur antérieur</i>
	<b>Objets connectés</b> Leçon 28	Radiosendung: <i>Objets connectés : la nouvelle révolution numérique, France Info</i> ; Katalogseite: vernetzte Objekte	über den Nutzen von vernetzten Objekten diskutieren, einen geschichtlichen Abriss über vernetzte Objekte schreiben	vernetzte Objekte, Apps	das Pronomen <i>en</i> , zusammengesetzte Relativpronomen
	<b>Flagship* Fnac</b> Leçon 29  *Haupt	Pressemitteilung der Handelskette <i>Fnac</i> ; Werbeanzeige für ein vernetztes Objekt (Wi-Fi-Pflanzensensor <i>Koubachi</i> ); Verkaufsgespräch	Verwendungen für Drohnen überlegen; eine Pressemitteilung für ein Geschäft verfassen, das vernetzte Objekte verkauft	Hightech-Produkte, Handel, Pflanzen	Stellung des Adjektivs, Stellung von zwei Pronomen
	<b>Culture</b> Leçon 30 ➤ <b>Petite Poucette</b>	Textsorte: Philosophischer Aufsatz – <i>Petite Poucette</i> von Michel Serres	das eigene Verhältnis zu den Neuen Technologien darlegen und präsentieren <b>Recherches</b> : Michel Serres: Studium, Werdegang und aktuelle Arbeiten	mentale Aktivitäten	
<b>Action!</b>	<b>Wir erarbeiten ein Projekt zu „Intelligenter Gebäudetechnik in der Schule“ und entwerfen Szenarien dazu.</b>				

	Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
<b>Superstitions</b> Leçon 31	Titel der Zeitschrift <i>Historia Magazine</i> , Umfrage Rezension zu einer Zeitschrift im Radio	über sein Verhältnis zum Aberglauben sprechen, eine Umfrage machen	Religion, magische Gegenstände, Bewegungen, Gewohnheiten	
<b>Croyances populaires</b> Leçon 32	Artikel aus der Zeitschrift <i>Historia Magazine</i>	über Aberglauben im 21. Jahrhundert nachdenken und dazu einen Artikel für das <i>Historia Magazine</i> schreiben	Aktionen, Gegenstände, Stoffe, Ausrichtung	Indefinitpronomen
<b>Nouvelles croyances</b> Leçon 33	Cover und Artikel des Magazins <i>Clés</i> ; Passantenbefragung	vorstellen, wer oder was ein Glaubensersatz sein könnte, über neue Glaubensformen sprechen	Glaube, religiöse Objekte, Empfindungen	Adverbien (Gebrauch, Stellung und Bildung von Adverbien auf <i>-ment</i> , <i>-emment</i> et <i>-amment</i> )
<b>Religions</b> Leçon 34	Infografik, <i>L'Observatoire du patrimoine religieux</i> ; Umfrage aus dem Magazin <i>Clés</i> ; Passantenbefragung	an einer Umfrage teilnehmen; einen Text schreiben, der die Ergebnisse einer Umfrage so wie in <i>Clés</i> darlegt	Kultstätten, Religion / spirituelles Leben, Denken	Substantivierung, <i>Conditionnel passé</i>
<b>Culture</b> Leçon 35 ➤ Le Horla	Textsorte: die fantastische Novelle – <i>Le Horla</i> von Guy de Maupassant	eine eigene fantastische Geschichte schreiben <b>Recherches</b> : Informationen über Maupassant zur Entstehungszeit von <i>Le Horla</i>	Fantasiefiguren, Angst, Mysteriöses	

**Action!** Wir führen eine Umfrage zum Thema „Glauben“ im Kurs durch.

# Inhaltsverzeichnis

	Medium	Handlungsorientierte Kompetenzen	Wortschatz	Grammatik
<b>Intégration</b> Leçon 36	Auszug aus einem offiziellen Dokument; Reportage auf <i>Arte radio.com</i>	ein offizielles Dokument verstehen; eine „Integrationsvereinbarung für Migranten“ erstellen	Bürgersinn, Gesellschaft, Gruppenzugehörigkeit	
<b>Représentations</b> Leçon 37	Internetartikel auf <a href="http://www.lepetitjournal.com">www.lepetitjournal.com</a> (CNED)	stereotype Vorstellungen vom eigenen Heimatland präsentieren, für <a href="http://www.lepetitjournal.com">www.lepetitjournal.com</a> einen Artikel über Stereotypen über die Franzosen verfassen	die französische Sprache, Vorstellungen, Körperpflege, Eleganz, Sozialsystem, Welt	Ausdruck von konzessiven Sachverhalten und Gegensätzen
<b>Étrangers en France</b> Leçon 38	Internet-Umfrage von <i>TNS Sofres</i> für <i>Campus France</i> ; Erfahrungsberichte	Gründe äußern, warum man Französisch lernt; sagen, welches Bild man von den Franzosen hat; eine Kurzumfrage durchführen und die Ergebnisse als Tabelle oder Infografik darstellen	Umfrage, positive Aspekte	<i>Mise en relief</i> Hervorhebung einer Idee
<b>Le français</b> Leçon 39	Logo; E-Mail; Header der Homepage von <i>TV5 Monde</i> ; Interview mit Henriette Walter	seine Meinung über die grammatikalischen und orthografischen Veränderungen einer Sprache äußern	Sprache, Austausch	Indirekte Rede in der Vergangenheit und Zeitenfolge
<b>Culture</b> Leçon 40 ➤ <b>Douce France</b>	Textsorte: das Chanson – <i>Douce France</i> von Charles Trenet	ein Lied vorstellen, das man gerne hört, und dessen Geschichte erzählen; eine Strophe für das Chanson <i>Douce France</i> schreiben <b>Recherches:</b> weitere Titel von Charles Trenet, Entstehungsgeschichte des Chansons <i>Douce France</i>	Erinnerungen, Kindheit, Stadt Gefühle, Geografie, Gesang	

**Action!** Wir organisieren eine Frankreich-Ausstellung.

## Phonétique

- Dossier 1**    Leçon 1    Rhythmus, Silbenfall, Vokale
- Dossier 2**    Leçon 6    Das *mot phonétique*: Pause, Rhythmus und Betonung
- Dossier 3**    Leçon 11    Die Laute [y] / [ɥi] und [u] / [w]
- Dossier 4**    Leçon 16    Das «e»: [ə]
- Dossier 5**    Leçon 21    Die Lautgegensatzpaare [œ] ([ø], [œ], [ə]), [O] ([o],[ɔ]) und [u] – Die Laute [ø]/[œ] und [o]/[ɔ]
- Dossier 6**    Leçon 26    Die Laute [ɔ̃], [ɑ̃] et [ɛ̃] – *Dénasalisation*
- Dossier 7**    Leçon 31    *Les sons* [j] et [ʒ]
- Dossier 8**    Leçon 36    Die Lautgegensatzpaare [œ] ([ə], [ø], [œ]) et [E] ([e],[ɛ]) – Die Laute [e] und [ɛ]

### Droits de reproduction vidéo

- Dossier 1 : Série de télévision : *Fais pas ci, fais pas ça*, saison 1, «La rentrée des classes» © AB Production
- Dossier 2 : Émission de télévision (culture) : *Ce soir (ou jamais !)*, France 2 © France Télévisions
- Dossier 3 : Émission de télévision (divertissement) : *Rendez-vous en terre inconnue* © Adenium TV
- Dossier 4 : Bande-annonce : *Les Enfants*, film de Christian Vincent © Pathé Production
- Dossier 5 : Publicité de télévision pour la marque Vittel® (les images sont extraites du spot publicitaire intitulé « Fauteuil Vittel » réalisé dans le cadre de la campagne publicitaire de la marque VITTEL, Nestlé Waters France, 2013 ©)
- Dossier 6 : Émission de télévision (reportage) : *Envoyé spécial*, France 2 © France Télévisions / © Keepinnews
- Dossier 7 : Reportage : interview sur les superstitions, *100 % Mag*, M6 © Kaliste Productions 2013 / © Tony Comiti
- Dossier 8 : Reportage Télé-Loisirs : micro-trottoir © Télé Loisirs