

PROGRAMACIONES EEOOII

1. - INTRODUCCIÓN

Menschen es un método de alemán para adultos (a partir de 16 años aprox.) desde el nivel A1 hasta B1.

Con estas programaciones para las Escuelas Oficiales de Idiomas queremos reflejar los objetivos comunicativos, contenidos lingüísticos y criterios de evaluación que aparecen en cada lección.

El documento trata de ser una propuesta y queda por tanto sujeta a los cambios pertinentes que se quieran realizar.

2. – ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN. INTRODUCCIÓN

| | |
|-------------|-----------------------------|
| BLOQUE I: | Objetivos comunicativos |
| BLOQUE II: | Tareas |
| BLOQUE III: | Aspectos socioculturales |
| BLOQUE IV: | Conocimientos lingüísticos |
| BLOQUE V: | Contenidos de autonomía |
| BLOQUE VI: | Atención a la diversidad |
| BLOQUE VII: | Criterios de autoevaluación |

BLOQUE I: Objetivos comunicativos

Los objetivos comunicativos en **Menschen** son derivados directamente del Marco Europeo de Referencia. En este bloque se presentan para cada lección a nivel de las cuatro destrezas: escuchar, hablar, leer y escribir.

BLOQUE II: Tareas

Menschen es un método que promueve un aprendizaje activo por parte del alumno a partir de sus intereses, conocimientos e intenciones. Sus ejercicios presentan tareas comunicativas concretas y funcionales.

Conviene destacar dos secciones que concentran la mayor parte de estas actividades prácticas o que simulan una situación real:

- Las llamadas *Aktionsseiten*, las páginas del final del libro del alumno, que recogen una amplia gama de actividades funcionales tanto a nivel oral como escrito.
- Por otro lado, podemos encontrar este mismo tipo de práctica en el DVD-ROM que acompaña al mismo libro de texto, el alumno puede trabajar las actividades planteadas de forma totalmente autónoma, con el fin de repasar, ampliar o profundizar los contenidos vistos en clase. Estos ejercicios son muy variados de tal forma que el alumno elige los que más le interesan: dictados, ejercicios de vocabulario para fines profesionales, información sociocultural y los *clásicos* de completar una locución o frase con una o varias palabras. Además podrá encontrar pequeños *sketches* que le servirán para comprender y automatizar de un modo ameno toda la parte gramatical y comunicativa vista con anterioridad en la lección.

BLOQUE III: Aspectos socioculturales

Los contenidos de este bloque contribuyen a que el alumnado conozca costumbres, formas de relación social, rasgos y particularidades de los países en los que se habla el alemán. Estos aspectos los podemos encontrar en cualquiera de las secciones del método, y estas programaciones estimulan su uso en clase.

BLOQUE IV: Contenidos lingüísticos

En este bloque se presentan los contenidos gramaticales, de vocabulario y fonética de cada una de las lecciones.

BLOQUE V: Contenidos de autonomía

En el libro de ejercicios / por lección y por módulo:

Siguiendo el concepto de *Menschen*, el alumno debe ser el protagonista en su aprendizaje. Para afianzar sus conocimientos y autoevaluarse siempre que quiera o lo necesite, puede recurrir a tres secciones que se encuentran en el libro de ejercicios:

- a) *Tests* de cada lección (con una ampliación de esta oferta en Internet, en 3 niveles por sección),
- b) *Lernwortschatz* de cada lección,
- c) y *Wiederholungstationen* por cada módulo.

BLOQUE VI: Atención a la diversidad

En el libro de ejercicios / por cada módulo:

Rückschau: al hilo del punto anterior, el alumno dispone de más actividades adaptadas a varios niveles de dificultad. En la sección de *Rückschau* se plantean actividades de refuerzo y ampliación.

Los iconos que aparecen al lado indican si una actividad es más sencilla (viene representada por una lupa) o si amplía los conocimientos adquiridos (aparece un prismático).

BLOQUE VII: Criterios de autoevaluación

En el libro de ejercicios / por cada módulo:

La sección *Selbsteinschätzung: Das kann ich!* refleja los descriptores del Marco Europeo en las cuatro destrezas. El alumno puede comprobar en qué medida ha conseguido los objetivos propuestos.

3. - LOS COMPONENTES DEL MÉTODO *MENSCHEN*

- | | | |
|----|--|-------------------|
| a) | MENSCHEN A1.1 KURSBUCH + LERNER-DVD-ROM | 978-3-19-301901-1 |
| b) | MENSCHEN A1.1 ARBEITSBUCH + CD z. AB. | 978-3-19-311901-8 |
| c) | MENSCHEN A1.2 KURSBUCH + DVD-ROM | 978-3-19-501901-9 |
| d) | MENSCHEN A1.2 ARBEITSBUCH + CD Z. AB. | 978-3-19-511901-6 |
| e) | MENSCHEN Medienpaket (CDs z. KB + LEHRER-DVD) | 978-3-19-201901-2 |
| f) | MENSCHEN A1 LEHRERHANDBUCH | 978-3-19-121901-7 |
| g) | Internet-service: www.hueber.es/menschen | |

a) Kursbuch + DVD-ROM/ Libro del alumno con DVD-ROM

El método *MENSCHEN A1* está estructurado en:

- 8 módulos o unidades temáticas
- Cada módulo consta de 3 lecciones cortas, de 4 páginas cada una
- Cada **lección** tiene la siguiente estructura:
 - *Einstiegsseite*: toma de contacto con la lección mediante una o varias fotos, contextualizadas por un texto correspondiente del CD-Audio (Medienpaket). Para una primera toma de contacto con el tema de la lección. Ofrece posibilidades de conversación.
 - *Doppelseite*: presentación de las nuevas estructuras y del vocabulario relacionados con los objetivos comunicativos y el tema de la lección. Especial mención merece el “*Bildlexikon*” que ilustra el vocabulario esencial de aprendizaje de la lección. Para una adquisición y memorización rápida y provechosa de las nuevas palabras. Señalización del género de los nombres.
 - *Ausstiegseite*: desarrollo sistemático de las destrezas productivas *Sprechen* y *Schreiben*(alternativamente) *complementadas por pequeños proyectos (Miniprojekt)*. También ofrece un resumen sistemático de la gramática y de los aspectos comunicativos.
- Cada **módulo** (3 lecciones) ofrece páginas adicionales y facultativas para repasar y afianzar los contenidos previos (no se presentan nuevas estructuras).. Se divide en las siguientes secciones:
 - *Lesemagazin*: página extra con textos complementarios muy variados y algo más amplios.
 - *Projekt Landeskunde*: textos, diagramas y tablas con una orientación sociocultural. Para trabajar en pequeños proyectos, generalmente se proponen trabajos en grupo.
 - *Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket*: ejercicios básicos relacionados con el DVD (Medienpaket) donde se presentan películas cortas como reportajes, entrevistas, etc. con situaciones y perspectivas de los diferentes países de lengua alemana. Más ideas para explotar estas películas en www.hueber.es/menschen
 - *Ausklang*: presentación de una canción, relacionada con las estructuras de las lecciones previas.

b) Arbeitsbuch mit Audio CD / Libro de ejercicios con CD-Audio

Incluye la práctica de todos los contenidos presentados en el libro del alumno. Hay secciones comunes en cada lección y otras que aparecen al final de cada módulo.

Cada **lección** ofrece las siguientes secciones constantes:

- **Basistraining**: presenta en tres páginas los ejercicios básicos, correspondientes a los contenidos gramaticales y comunicativos de cada lección.
- **Training (Fertigkeitstraining)**: tiene como objetivo el tratamiento de las 4 destrezas. Éstas varían según la lección. El *Fertigkeitstraining* sirve también de preparación para los exámenes.
- **Training Aussprache**: trabaja los aspectos fonéticos.
- **Test**: cada lección ofrece un examen de autoevaluación para el vocabulario, la gramática y los aspectos de comunicación.

Según los resultados que el alumno obtiene, puede realizar más ejercicios en estas 3 áreas y de forma on-line en <http://www.hueber.es/menschen/lernen> (Online-Übungen zu den Selbsttests im Arbeitsbuch) con el fin de mejorar sus resultados.

- **Lernwortschatz:** presentación del vocabulario básico de aprendizaje, esta vez organizado por categorías léxicas y semánticas, con la inclusión de las variantes lingüísticas de los diferentes países de lengua alemana.

Cada **módulo** ofrece, con un carácter facultativo:

- **Wiederholungsstation:** presentación a doble página de actividades de repaso, bien a nivel de vocabulario o de gramática. Éstas páginas son también recomendables para trabajar la atención a la diversidad.
- **Selbsteinschätzung: Das kann ich!:** presentación de un portfolio con los objetivos comunicativos presentados en cada módulo.
- **Rückblick:** actividades de refuerzo y ampliación con el fin de atender las necesidades de todos los alumnos. Ejercicios de atención a la diversidad.
- **Literatur:** presentación de una historia continuada que tiene como objetivo animar al alumno a leer en alemán desde el primer momento.

c) **Medienpaket / Recursos audiovisuales**

El profesorado dispone de una carpetilla que incluye 3 CDs-Audio correspondientes al nivel A1 de **Menschen** y un DVD con 24 películas cortas (de 3 a 5' de duración aproximada, una por lección). Realizadas en diferentes regiones de los 3 países de lengua alemana y con protagonistas variados.

d) **Lehrerhandbuch / Libro del profesor**

Aparte de la minuciosa descripción de los pasos didácticos, el manual del profesor ofrece todo el material complementario necesario para el día a día en las clases. Incluye más material relativo a aspectos socioculturales, material fotocopiable por lección (*Kopiervorlagen*), las transcripciones de las audiciones del libro del alumno y las soluciones al libro del alumno y al libro de ejercicios.

4. – LA ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La organización y distribución de los contenidos se presentan de una forma más exhaustiva en las programaciones adjuntas.

AUTOR: DAVID MARCOS
REDACTORAS: CHRISTIANE SEUTHE, ANNE MAIER

PROGRAMACIONES EEOOII

MENSCHEN A1

HUEBER VERLAG

MÓDULO 1: CONOCERSE

LEKTION 1: HALLO, ICH BIN NICOLE...

TEMA GLOBAL:

- PRESENTARSE
 - Saludos
 - Nombres y apellidos
 - La procedencia
 - El alfabeto

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Saludarse y despedirse
- Presentarse
- Presentar a otra persona
- Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio
- Informar sobre la procedencia
- Deletrear un nombre

1.2 Comprensión oral

- Datos personales en una canción
- Nombres propios alemanes
- Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana
- Preguntas sobre datos personales
- Cuando alguien se presenta y habla de su procedencia
- Cuando se deletrea un nombre

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / libro del alumno

- Determinar de qué país es originaria una pieza musical

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Juego con dados: practicar pequeños diálogos de intercambiar información personal (formal e informal) (Pág. 73)
- Adivinar personajes famosos (Pág. 75, 77)

2.3 Arbeitsbuch / libro de ejercicios

- Describir personas (Pág. 7)
- Entonación de afirmaciones y preguntas (Pág. 9)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender diálogos de saludo introductorio (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“ Ejerc 2, 6a)
- Familiarizarse con apellidos alemanes (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 3)
- Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“ Ejerc. 5)
- Expresar bienestar/malestar (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 6b)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Preguntar por una información no entendida (DVD-ROM, lección 1, Gramática Audio 2, Audio 5)
- Expresar exclamaciones que indican sorpresa (DVD-ROM, lección 1, Comunicación Audio 3)

2.4.3 Videos

- Observar las posibles entonaciones del saludo (DVD-ROM, lección 1, *Film 1*)
- Entender cuando alguien da información sencilla sobre su nombre, edad y origen (DVD-ROM, lección 1, *Film 2*)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

2.5.1 Contexto

- „Guten Tag! Grüß Gott!“ / „Buenos días!“: Unas personas de diferentes ciudades de los países de lengua alemana se presentan (*Film-Station*, Módulo 1, *Clip 1*)

2.5.2 Ejercicio

- Observar las posibles entonaciones del saludo y relacionarlos con los protagonistas correspondientes

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Saludar y despedirse en alemán (Pág. 8, 9, 10, 11)

3.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“ (Pág. 73)
- Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte... (Pág. 75, 77)

3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en las fórmulas de saludo y despedida (Pág. 11)

3.4 DVD-ROM del alumno

3.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (Alemania, Austria y Suiza) (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 5)
- Familiarizarse con apellidos alemanes (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 3)

3.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Usar exclamaciones que indican sorpresa (DVD-ROM, lección 1, Comunicación Audio 3)

3.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

- Identificar y relacionar las diferentes fórmulas de saludo y despedida de los países D-A-CH
- Observar las posibles entonaciones del saludo
- Referencia a ciudades de los países de lengua alemana
- Nombres de persona

IV. CONOCIMIENTOS DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales

- Conjugación en presente en singular de los verbos „heißen“ y „kommen“
- Conjugación del verbo „sein“ en singular
- Pronombres personales en nominativo
- La preposición „aus“

- Sintaxis:
 - Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (*W-Fragen: Wie, Woher, Wer...?*)
 - La colocación de los elementos en la oración

4.2 Contenidos léxico - semánticos

- Fórmulas de saludo y despedida
- Países
- Datos personales
- Lenguaje para la clase
- Frases y expresiones útiles

4.3 Contenidos fonéticos

- Observar la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 9)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMÍA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 10)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 11)

- Fórmulas de saludo y despedida
- Procedencia
- Datos personales
- Países
- El estado físico
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para el aprendizaje de vocabulario: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes
- Estrategias para la comprensión auditiva: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Presentar a una persona (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 27)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Presentar a una persona (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 27)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Saludarse y despedirse
 - Presentarse
 - Presentar a otra persona
 - Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio
 - Informar sobre la procedencia de alguien o algo
 - Deletrear un nombre

7.2 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Datos personales en una canción
 - Nombres propios alemanes
 - Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana
 - Cuando alguien se presenta y habla de su procedencia
 - Cuando se deletrea un nombre

7.3 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Diálogos escritos sencillos de presentación

MÓDULO 1: CONOCERSE

LEKTION 2: ICH BIN JOURNALISTIN

TEMA GLOBAL:

- INFORMACIÓN PERSONAL Y PROFESIÓN
 - La profesión
 - El estado civil
 - La edad
 - El lugar de residencia

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Hacer una suposición
- Preguntar por la profesión
- Informar sobre la profesión o la actividad que uno realiza
- Informar sobre el estado civil
- Preguntar por la edad
- Decir la edad
- Preguntar y expresar el lugar de residencia

1.2 Expresión e interacción escrita

- Tomar apuntes relacionados con mi actividad profesional
- Rellenar una ficha con datos personales (nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad... *Steckbrief*)
- Escribir un texto sencillo de presentación sobre mi mismo/a

1.3 Comprensión oral

- Textos de presentación de diferentes personas
- Entrevista con una pareja sobre su situación familiar

1.4 Comprensión escrita

- Tarjetas de visita
- Fichas de datos personales / *Steckbriefe*
- Un perfil en internet

II. TAREAS

2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Hacer un póster con información acerca de las actividades profesionales del grupo y relacionarlas con las personas correctas

2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Hacer mi propio perfil en internet, entrevistar a un compañero de clase y complimentar los datos para su perfil en internet (Pág. 74)
- Leer a un compañero información personal sobre otras personas y comprobar que la haya entendido (Pág. 78, 82)

2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Entender números de teléfono (Pág. 14)
- Extraer información personal de textos (Pág. 14, 15)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza (DVD-ROM, Módulo 1/2: „*Ich bin Journalistin*“, Ejerc. 2)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones de sorpresa (DVD-ROM, lección 2, Comunicación Audio 4)
- Practicar velocidad de habla (DVD-ROM, lección 2, Ritmo Audio 1)

2.4.3 Video

- Entender información personal (DVD-ROM, lección 2, *Film*)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

2.5.1 Contexto

- *Ich bin Friseurin* / Soy peluquera: Dos personas se presentan y nombran su profesión (*Film-Station*, Módulo 1, *Clip 2*)

2.5.2 Ejercicio

- Cotejar informaciones y corregir aquellas que sean falsas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Extraer información de una tarjeta de visita (Pág. 13)
- Referencia a las ciudades alemanas de *Berlin* y *Bonn* (Pág. 13, 15)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Entender números de teléfono (Pág. 14)
- Referencia a empresas alemanas: p. ej. Siemens o BMW (Pág. 12, 15)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas profesiones y en algunos datos personales (Pág. 17)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza (DVD-ROM, Módulo 1/2: „*Ich bin Journalistin*“, Ejerc. 2)

3.3.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones de sorpresa (DVD-ROM, lección 2, Comunicación Audio 4)
- Practicar velocidad de habla (DVD-ROM, lección 2, Ritmo Audio 1)

3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

- Tratamiento formal en relaciones comerciales: el uso del „*Sie*“, „*Herr / Frau...*“
- Referencia a empresas alemanas: p.e. Siemens

IV. CONOCIMIENTOS DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales

- Conjugación en presente de los verbos „*machen*“ y „*arbeiten*“, „*wohnen*“, „*leben*“
- Conjugación del verbo „*sein*“
- Conjugación del verbo „*haben*“
- Las preposiciones „*als*“, „*bei*“, „*in*“ con nombres propios
- La negación con „*nicht*“ y su colocación en la oración
- La formación del femenino en sustantivos de profesiones
- El sufijo „*-in*“
- Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: p. ej: el „*Umlaut*“
 - La colocación de los elementos en la oración

4.2 Contenidos léxico - semánticos

- Los números cardinales del 1 al 100
- Profesiones
- Adjetivos y adverbios relativos al estado civil
- Datos de tipo personal: *r. Wohnort, e. Herkunft...*

4.3 Contenidos fonéticos

- Señalar la sílaba tónica de unas palabras (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 15)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMÍA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 16)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. ejerc., p. 17)

- Trabajo y formación
- Profesiones
- Datos Personales
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto
- Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Relacionar una serie de datos o informaciones con la persona a la que corresponden (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Complimentar una ficha con datos personales de un compañero de clase o un personaje famoso, y producir una breve redacción (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Hacer una suposición
 - Preguntar por la profesión
 - Informar sobre la profesión o la actividad que uno realiza

- Informar sobre el estado civil
- Preguntar la edad
- Decir la edad
- Preguntar y expresar el lugar de residencia

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
 - Complimentar una ficha con datos personales
 - Rellenar nuestra propia ficha de datos para un perfil de internet

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Preguntas sobre datos personales
 - Nombres de profesiones
 - Los números cardinales del 0 al 100
 - Datos personales para un perfil de internet

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Tarjetas de visita
 - Fichas de datos personales / *Steckbriefe*
 - Un perfil de internet

MÓDULO 1: CONOCERSE

LEKTION 3: DAS IST MEINE MUTTER

TEMA GLOBAL:

- LAS RELACIONES SOCIALES
 - La familia
 - Los amigos

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Presentar a un miembro de la familia o a un amigo
- Expresar relaciones de parentesco
- Preguntar por la identidad de una persona
- Informar sobre el estado civil

1.2 Expresión e interacción escrita

- Tomar apuntes sobre información recogida (datos personales: nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad...)

1.3 Comprensión oral

- Lengua(s) que se hablan
- Preguntas sobre datos personales

1.4 Comprensión escrita

- Extracto de un guión de teatro

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Representar diálogos parecidos al diálogo del guión (Pág. 18, 19)
- Completar un árbol genealógico
- Entrevistar a un compañero acerca de un familiar y recoger la información (Pág. 19)
- Determinar en un mapa las diferentes regiones lingüísticas de Suiza
- Hacer una estadística sobre qué idiomas se hablan en el curso (Pág. 20)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Escribir apuntes verdaderos y falsos sobre una persona cercana a nosotros e interactuar con un compañero, buscando la información falsa (Pág. 76)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Encontrar lazos familiares en un árbol genealógico (Pág. 19)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender conversaciones sobre la familia (DVD-ROM, Módulo 1/3: „Das ist meine Mutter“, Ejerc. 4)
- Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania (DVD-ROM, Módulo 1/3: „Das ist meine Mutter“, Ejerc. 5)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 22)

2.5.1 Contexto

- *Das ist meine Familie* / Ésta es mi familia: Una familia de Viena (*Film-Station*, Módulo 1, Clip 3)

2.5.2 Ejercicio

- Relacionar una serie de informaciones acerca de la familia con unas fotografías

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Libro del alumno

- Suiza y su variedad lingüística (Pág. 20)

3.2 DVD-ROM del alumno

- Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania (DVD-ROM Módulo 1/3: „Das ist meine Mutter“, Ejerc. 5)

3.3 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

- Referencias a la ciudad de Viena

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Conjugación en presente del verbo „sprechen“
- Los pronombres personales en nominativo
- Los determinantes posesivos en nominativo „mein“, „dein“
- Sintaxis:
 - Preguntas cerradas / Ja/Nein – Fragen
 - La respuesta con „Doch“
 - La colocación de los elementos en la oración

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Miembros de la familia
- Idiomas y nacionalidades
- Adverbios de modo: *ein bisschen, gut...*

4.3 Contenidos fonéticos:

- Comparar la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas (*W-Fragen vs. Ja/Nein Fragen*) (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 21)
- Observar la entonación de la muletilla „oder?“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 21)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 22)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 23)

- Miembros de la familia
- Idiomas
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „*Smalltalk*”
- Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Leer e interpretar un árbol genealógico para completar una tarea: actividad de refuerzo (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Presentarte a ti mismo y a tu familia y hablar sobre ella (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Presentar a un miembro de la familia o a un amigo
 - Expresar relaciones de parentesco
 - Preguntar por la identidad de una persona
 - Informar sobre el estado civil

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
 - Complimentar una breve ficha con datos personales

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - La(s) lengua(s) que se habla(n)
 - Preguntas sobre datos personales

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Fichas de datos personales / *Steckbriefe*

MÓDULO 1: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|--|-------------------------|-------------|---------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 21 | Texto "Éste soy yo": cuatro personas se presentan | Leer | Selectiva | Escrita |
| 21 | Texto "Éste soy yo": Presentarse | Escribir | / | Escrita |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 22 | Clip 1 "Buenos días" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 22 | Clip 2 "Soy peluquera" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 22 | Clip 3 "Esto es mi familia" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 23 | Texto "Heidi Klum" | Leer | Selectiva | Escrita |
| 23 | Texto "Éste soy yo": Buscar información y presentar a una persona famosa | Leer, escribir y hablar | Selectiva | Escrita, oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 24 | Canción "Dónde vive Winfried?" | Escuchar | Detallada | / |
| 24 | Repaso "Recuerda los personajes de las tres primeras lecciones?" | Leer | Selectiva | Escrita |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|---|--|
| 29 | „Paul y señor Rossmann están de vacaciones“. Parte 1: „Me llamo Paul.“ Conocerse | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida Adquisición de vocabulario complementario |

MÓDULO 2: PRODUCTOS, CONSUMO Y ENTORNO PROFESIONAL

LEKTION 4: DER TISCH IST SCHÖN

TEMA GLOBAL:

- DE COMPRAS
 - Precios
 - Objetos de uso habitual

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Preguntar por el precio de algo
- Decir el precio de algo
- Valorar el tamaño, el precio y el estilo de un mueble
- Expresar la procedencia de algo
- Preguntar por el significado de una palabra

1.2 Comprensión oral

- Precios
- Descripción de un mueble

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Bailar el *Artikeltanz* (relacionar nombres y su respectivo artículo)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Simular una conversación entre vendedor y cliente (Pág. 79)
- Intercambiar valoraciones sobre habitaciones de un hotel (Pág. 80)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Describir muebles en un SMS (Pág. 32)
- Describir muebles en un correo electrónico (Pág. 33)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Describir muebles (DVD-ROM, Módulo 2/4 „Der Tisch ist schön!“)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Velocidad de habla (DVD-ROM, lección 4, Ritmo Audio 1)

2.4.3 Video

- Conversación sobre la venta de una silla (DVD-ROM, lección 4, *Film*)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 38)

2.5.1 Contexto

- *Beim Trödler: Das Bild ist schön* / El cuadro es bonito: Comprando un cuadro (*Film-Station*, Módulo 2, *Clip* 4)

2.5.2 Ejercicio

- Elegir la respuesta correcta de entre varias opciones

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Empleo de „*bitte*“ y „*danke*“ (Pág. 28)

3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Describir muebles en un SMS (Pág. 32)
- Describir muebles en un correo electrónico (Pág. 33)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos muebles (Pág. 35)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 *Audiotraining* / Entrenamiento auditivo

- Velocidad de habla (DVD-ROM, lección 4, Ritmo Audio 1)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- El artículo determinado „*der, das, die*“
- Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „*er, es, sie*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Muebles
- Otros objetos domésticos habituales
- Números cardinales del 100 a 1.000.000

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de las vocales largas y cortas y completar la regla (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 33)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 *Tests*

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 34)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 35)

- Muebles
- Adjetivos calificativos de descripción
- Relativo al dinero
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 *Práctica extra*

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 *Estrategias de aprendizaje*

- Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „*W*“: „*Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel,...*“

- Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color
- Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 30)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Observar una fotografía y aplicar estrategias de audición para completar una tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 51)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una breve redacción con la descripción de un mueble (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Preguntar por el precio de algo
 - Decir el precio de algo
 - Valorar el tamaño, el precio y el gusto de un mueble
 - Expresar la procedencia de algo
 - Preguntar por el significado de una palabra

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
 - Describir un mueble

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Precios
 - Nombres de muebles
 - La descripción de un mueble

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Diálogos sencillos sobre la compra de un mueble

MÓDULO 2: PRODUCTOS, CONSUMO Y ENTORNO PROFESIONAL

LEKTION 5: WAS IST DAS? – DAS IST EIN „F“.

TEMA GLOBAL:

- OBJETOS, PRODUCTOS
 - Colores
 - Formas
 - Materiales

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Hacer una suposición
- Preguntar por el significado de una palabra
- Preguntar por un objeto
- Identificar un objeto
- Describir un objeto o producto
- Preguntar como se escribe una palabra
- Deletrear una palabra
- Expresar no haber entendido algo
- Pedir que se repita algo
- Utilizar fórmulas de cortesía
- Dar las gracias

1.2 Expresión e interacción escrita

- Rellenar un formulario (solicitud de un pedido)

1.3 Comprensión oral

- Nombres de objetos de uso habitual
- Los colores
- Precios

1.4 Comprensión escrita

- Prospectos con descripción de un producto
- Extracto de un cómic

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Jugar: dibujar y reconocer productos
- Diseñar un producto y escribir una descripción/información de producto

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Describir un producto y simular una subasta (Pág. 84)
- Preguntar por el significado de palabras y deletrear (Pág. 85)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Describir productos (Pág. 38)
- Identificar y relacionar los datos personales en un formulario y prestar atención al orden en que aparecen (Pág. 39)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Preguntar por el significado de palabras (DVD-ROM, Módulo 2/5 „Was ist das? – Das ist ein F.“, Ejerc. 5a)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Manifestar comprensión mediante exclamaciones adecuadas (DVD-ROM, lección 5, Comunicación Audio 2)
- Describir productos (DVD-ROM, lección 5, Comunicación Audio 3)

2.4.3 Video

- Encuentro en el tranvía, describir un bolso (DVD-ROM, lección 5, *Film*)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 38)

2.5.1 Contexto

- *Das ist kein König* / No es un rey: Comprando recuerdos turísticos de Múnich y hablando de ellos (*Film-Station*, Módulo 2, *Clip* 5)

2.5.2 Ejercicio

- Identificar el vocabulario visto en el *clip*

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Rellenar una hoja de pedido (Pág. 32)
- Referencia al rey Luis II de Baviera (Pág. 38)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Ordenación de los datos personales en un formulario (Pág. 39)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 41)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.4.1 Ejercicios

- Símbolos conocidos en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 2/5 „Was ist das? – Das ist eine F.“, Ejerc. 2)

3.4 DVD del profesor

- Tiendas típicas de recuerdos turísticas en el casco histórico de una ciudad de los países de lengua alemana
- Referencias al rey Luis II de Baviera

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- El artículo indeterminado „*ein, eine, ein*“
- La negación con „*kein*“
- Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „*er, es, sie*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Objetos de uso habitual
- Colores
- Formas
- Materia

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar el acento, melodía y entonación de unas oraciones enunciativas e interrogativas (*Training Aussprache*, I. de ejerc., p. 39)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 41)

- Colores
- Adjetivos relativos a la foma
- Materia
- Objetos e utensilios
- Datos personales
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción escrita (rellenar un formulario): Prestar atención a palabras importantes como: *Ort, Postleitzahl,...*
- Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Representar palabras nuevas con dibujos
- Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 37)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Entresacar información de un texto con descripción de un producto para completar una tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una breve redacción con la descripción de un producto (Ejerc. 2, l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Hacer una suposición
 - Preguntar por el significado de una palabra
 - Preguntar por un objeto
 - Identificar un objeto
 - Describir un objeto o producto
 - Preguntar como se escribe una palabra
 - Deletrear una palabra
 - Expresar no haber entendido algo
 - Pedir que se repita algo

- Utilizar fórmulas de cortesía

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
 - Describir mis gafas adecuadas
 - Rellenar la solicitud de un pedido

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Nombres de objetos de uso habitual
 - Los colores
 - Precios

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Prospectos con descripción de un producto
 - La simulación de una subasta

MÓDULO 2: PRODUCTOS, CONSUMO Y ENTORNO PROFESIONAL

LEKTION 6: ICH BRAUCHE KEIN BÜRO

TEMA GLOBAL:

- LA OFICINA
 - El equipamiento del entorno profesional
 - Tecnología y comunicación

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Valorar el gusto por el lugar de trabajo
- Saludar e identificarse al teléfono
- Despedirse por teléfono
- Preguntar por el número o la cantidad de algo
- Preguntar por la localización de un objeto
- Decir que alguien tiene o posee algo

1.2 Expresión e interacción escrita

- Rellenar un cuestionario
- Glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo

1.3 Comprensión oral

- Cuando alguien saluda y se identifica por teléfono
- Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo
- Nombres de objetos en una oficina

1.4 Comprensión escrita

- Mensaje por E-Mail
- Mensajes en un SMS

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Hablar sobre preferencias en el trabajo (Pág. 33)
- Sacar citas y tareas de trabajo de correos y SMS (Pág. 35)
- Rellenar un cuestionario sobre los medios para comunicarse de que uno dispone (Pág. 35)
- Estructurar una llamada telefónica (Pág. 36)

2.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Sacar información de trabajo de un correo electrónico (Pág. 44)
- Comprender conversaciones telefónicas (Pág. 45)

2.3 DVD-ROM del alumno

2.3.1 Ejercicios

- Comprender mensajes en el contestador (DVD-ROM, Módulo 2/6 „Ich brauche kein Büro.“, Ejerc. 5)
- Entender y estructurar una llamada telefónica (DVD-ROM, Módulo 2/6 „Ich brauche kein Büro.“, Ejerc. 6)

2.3.2 Audiotraining/Entrenamiento auditivo

- Contestar al teléfono (DVD-ROM, lección 6, Comunicación Audio 1)

2.4 DVD del profesor (l. de alumno, p. 38)

2.4.1 Contexto

- *Ich brauche eine Rechnung* / Necesito una factura: solicitar una factura de forma distendida... (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, DVD Profesor, Medienpaket, Módulo 2, Clip 6, Canción*)

2.4.2 Ejercicio

- Repaso de los principales verbos en presente

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms (Pág. 35)
- Estructurar una llamada telefónica (Pág. 36)

2.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Sacar información de trabajo de un correo electrónico (Pág. 44)
- Entender llamadas (Pág. 45)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres (y eventualmente en el artículo gramatical) de algunos objetos (Pág. 47)

2.3 DVD-ROM del alumno

2.3.1 Ejercicios

- Entender y estructurar una llamada telefónica (DVD-ROM, Módulo 2/6 „*Ich brauche kein Büro.*“, Ejerc. 6)

2.3.2 Audiotraining

- Contestar el teléfono (DVD-ROM, lección 6, Comunicación Audio 1)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- El artículo determinado en nominativo y acusativo
- El artículo indeterminado en nominativo y acusativo
- La negación con „*kein*“ en nominativo y acusativo
- Verbos con acusativo: „*haben*“, „*brauchen*“, „*suchen*“ etc.
- La formación del plural del sustantivo
- Las diferentes desinencias del plural

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Fórmulas de saludo y despedida al teléfono
- Objetos habituales en una oficina
- Aparatos habituales en una oficina
- Tipo de ordenadores
- Tipo de documentos
- Muebles

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de la vocal „*ü*“ y diferenciarla correctamente de las vocales „*i*“ „*u*“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 45)
- Diferenciar entre „*ü*“ larga y corta (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 45)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 47)

- Relativo a la oficina
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42)
- Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender.
- Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Entresacar y ampliar vocabulario útil de cara a tu profesión o actividad, practicando además las formas del plural (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Producir tu propio glosario de términos de cara a tu profesión o actividad (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Valorar el gusto por el lugar de trabajo
 - Saludar e identificarse al teléfono
 - Despedirse por teléfono
 - Preguntar por el número o la cantidad de algo
 - Preguntar por la localización de un objeto
 - Decir que alguien tiene o posee algo

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
 - Expresar lo que uno tiene o no tiene
 - Escribir un glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender

- Cuando alguien saluda y se identifica por teléfono
- Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo
- Nombres de objetos en una oficina

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Cuestionarios sobre objetos que se poseen o no
 - Mensajes en un SMS
 - La descripción de una oficina

MÓDULO 2: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|--|-------------------|--------------------|---------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 37 | Texto "Y éste es mi reloj": cuatro personas enseñan su reloj con fotos de estas personas | Leer | Global y selectiva | Escrita |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 38 | Clip 4 "El cuadro es bonito" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 38 | Clip 5 "Éste no es un rey" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 38 | Clip 6 "Necesito una factura" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 39 | Texto "Mercadillo nocturno en Leipzig" | Leer | Selectiva | Escrita |
| 39 | Texto "Mercadillo nocturno en Leipzig": Describir un objeto y organizar un mercadillo en clase | Escribir y hablar | / | Escrita, oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 40 | Canción "Hubertus Grille necesita unas gafas" | Escuchar | Detallada | Escrita |
| 40 | Canción "Hubertus Grille necesita unas gafas" | Hablar | Detallada | Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|--|---|
| 53 | „Paul y señor Rossmann están de vacaciones“. Parte 2 : „Unas gafas de sol, por favor!“ Conversación acerca de una venta | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario complementario |

MÓDULO 3: AFICIONES Y PREFERENCIAS

LEKTION 7: DU KANNST WIRKLICH TOLL...!

TEMA GLOBAL:

- OCIO
 - Aficiones o hobbies
 - Destrezas
 - Gustos y preferencias
 - Frecuencia
 - Peticiones

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Hacer una suposición
- Hacer un cumplido o un piropo
- Expresar habilidad o capacidad
- Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar a los demás por las suyas propias
- Preguntar por gustos y preferencias de los demás
- Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo
- Diálogos sencillos con peticiones

1.2 Comprensión oral

- Cumplidos y/o piropos
- Información de diferentes personas acerca de sus hobbies
- Gustos y preferencias

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Hacer diálogos sobre habilidades o capacidades (Pág. 42)
- Pantomima: Representar un hobby y hacer y recibir cumplidos (Pág. 43)
- Hacer una entrevista con un compañero sobre el uso del tiempo libre (Pág. 43)
- Entrenar diálogos de peticiones de forma lúdica (con dados y naipes)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Entrevistar a un compañero sobre sus habilidades o capacidades con una plantilla (Pág. 83, 86)
- Hacer un bingo sobre ocio y tiempo libre y de la frecuencia de las actividades (Pág. 81)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Hablar de tu ocio y tiempo libre en un chat (Pág. 55)
- Aceptar o rechazar una proposición (Pág. 56)
- Hacer y recibir cumplidos (Pág. 58)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender y recibir cumplidos (DVD-ROM, Módulo 3/7, „Du kannst aber toll...!“; Ejerc. 1, 2, 5a, 5b)
- Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 3/7, „Du kannst aber toll...!“; Ejerc. 4)

2.4.2 Video

- Ocio y tiempo libre (DVD-ROM, lección 7, *Film*)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto

- *Mein Hobby ist Inlineskaten* / Mi hobby es el patinaje en línea: Una presenta se presenta y habla de su hobby preferido (*Film-Station*, Módulo 3, *Clip 7*)

2.5.2 Ejercicio

- Identificar unas informaciones falsas y corregirlas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch/Libro del alumno

- Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach (Pág. 43)
- Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía (Pág. 43)
- Pedir algo y reaccionar adecuadamente (Pág. 44)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Aceptar o rechazar una propuesta de forma educada (Pág. 56)
- Hacer y recibir cumplidos (Pág. 58)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas actividades de ocio (Pág. 59)
- Referencias a personajes famosos de los países de lengua alemana: p. ej: Heidi Klum (Pág. 75)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Entender y recibir cumplidos (DVD-ROM, Módulo 3/7, „*Du kannst aber toll...!*“, Ejerc. 1, 2, 5a, 5b)
- Ocio y tiempo libre en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 3/7, „*Du kannst aber toll...!*“, Ejerc.4)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- La conjugación en presente del verbo modal „*können*“
- La conjugación de los verbos „*fahren, lesen, treffen*“
- Sintaxis: Paréntesis oracional (verbos modales)

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Aficiones
- Hobbys
- Deportes
- Edificios en una ciudad
- Adverbios de frecuencia
- Adverbios de modo

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar donde recae el acento en oraciones enunciativas con el verbo modal „*können*“ (*Training Aussprache*, I. de ejerc., p. 57)
- Observar el acento, melodía y entonación en oraciones enunciativas e interrogativas (*Training Aussprache*, I. de ejerc., p. 57)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 58)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 59)

- Actividades de ocio y tiempo libre
- Adverbios de frecuencia
- Expresiones útiles para reaccionar ante una petición
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta
- Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo (*Freunde treffen*)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Nombrar actividades de ocio y tiempo libre y explicar en cuales tienes tus mejores habilidades y cuales no (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 75)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Con ayuda de unas pautas, explicar las posibles habilidades de un personaje famoso (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 75)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Hacer una suposición
 - Hacer un cumplido o un piropo
 - Expresar habilidad
 - Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar a los demás por las suyas propias
 - Preguntar por gustos y preferencias de los demás
 - Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Un e-mail hablando acerca de las aficiones, habilidades, capacidades...

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Cumplidos y/o piropos
 - Que hobby o afición es correcto(a) de entre varias opciones
 - Gustos y preferencias
 - Diálogos sencillos con peticiones

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - E-Mails breves con preguntas de tipo personal
 - Textos breves con información acerca de las aficiones y hobbies de otras personas

MÓDULO 3: AFICIONES Y PREFERENCIAS

LEKTION 8: KEIN PROBLEM. ICH HABE ZEIT

TEMA GLOBAL:

- PLANES
 - Propuestas
 - Invitaciones
 - Hora
 - Actividades y rutinas habituales
 - Gustos y preferencias

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Hacer una suposición
- Preguntar la hora
- Decir la hora
- Proponer una cita a alguien
- Aceptar o rechazar una cita
- Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana
- Describir planes futuros
- Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita

1.2 Expresión e interacción escrita

- Invitación por escrito (E-Mail, nota ...)
- E-Mail rechazando cortésmente una invitación / propuesta

1.3 Comprensión oral

- Propuestas
- La hora

1.4 Comprensión escrita

- E-Mails corteses y descorteses
- SMS declinando una propuesta
- Breve Chat buscando un acuerdo para salir

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Practicar breves diálogos para quedar con alguien (Pág. 46)
- Determinar el grado de cortesía en un correo (Pág. 48)
- Escribir una invitación (Pág. 48)
- Aceptar o rechazar una invitación por escrito (Pág. 48)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Practicar la hora (Pág. 80)
- Hablar de planes en un chat (Pág. 87)
- Quedar con alguien teniendo en cuenta una agenda (Pág. 89, 93)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Distinguir la hora en un contexto coloquial y oficial (Pág. 61)
- Quedar con alguien (Pág. 61)
- Hablar de planes y horarios y comprenderlos (Pág. 62)
- Entender anuncios (Pág. 63)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender el horario de unas profesiones particulares (DVD-ROM, Módulo 3/8, „*Kein Problem. Ich habe Zeit!*“, Ejerc. 3)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar indisponibilidad de tiempo (DVD-ROM, lección 8, Gramática Audio 2)
- Exclamaciones: Aceptar un plan (DVD-ROM, lección 8, Comunicación Audio 2)
- Exclamaciones: Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 8, Comunicación Audio 4)

2.4.3 Video

- Proponer, rechazar y aceptar algo; quedar (DVD-ROM, lección 8, *Film*)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto

- *Was macht ihr heute Abend?* / ¿Qué hacéis hoy por la tarde?: Planes de un viernes por la noche en Berlín (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 3, Clip 8*)

2.5.2 Ejercicio

- Aplicar estrategias auditivas con el fin de realizar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Clasificar horas del día (Pág. 47)
- Determinar el grado de cortesía en un correo (Pág. 48)
- Escribir una invitación (Pág. 48)
- Aceptar y anular una invitación (Pág. 48)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Distinguir la hora en un contexto coloquial y oficial (Pág. 61)
- Entender anuncios (Pág. 63)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos establecimientos (Pág. 65)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones: Expresar sorpresa (DVD-ROM Comunicación Audio 4)

3.4 DVD del profesor

- Encuesta en Berlín sobre planes para un viernes por la tarde-noche
- Lugares típicos de la ciudad de Berlín: el parlamento alemán (*Reichstag*), la isla de los museos (*Museeninsel*).
- Vista del río *Spree*

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Preposiciones de tiempo:
 - *Am* (con los días de la semana y las partes del día. Observar la excepción „*In der Nacht*“)
 - *Um* (las horas)
- Preposiciones de lugar / *Welchselpräpositionen* (con cambio de caso)
 - *In* + acusativo (dirección „¿A dónde...?“)
- La conjugación en singular del verbo „*wissen*“

- Sintaxis: inversión / *Umstellung*

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Lugares de interés en la ciudad
- Los días de la semana
- Las partes del día
- Actividades de ocio y tiempo libre

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de la vocal „e“ átona en unas palabras y posteriormente contextualizadas en unas oraciones (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 63)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 64)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 65)

- Lugares de interés en la ciudad
- Expresiones relativas a la hora
- Las partes del día
- Encabezamientos y despedida en un e-mail
- Los días de la semana
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla
- Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (*Montag, Dienstag, Mittwoch,..*)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Describir rutinas de una persona con la ayuda de una agenda (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Planificar el fin de semana perfecto y producir una redacción a respecto (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Hacer una suposición
 - Preguntar la hora
 - Decir la hora
 - Proponer una cita a alguien
 - Aceptar o rechazar una cita
 - Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana
 - Describir planes futuros
 - Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
 - Invitar a un compañero a un café
 - Aceptar o rechazar cortésmente una invitación o una propuesta

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Propuestas
 - La hora

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - E-Mails corteses y descorteses
 - SMS declinando una propuesta
 - Diálogos breves buscando un acuerdo para salir

MÓDULO 3: AFICIONES Y PREFERENCIAS

LEKTION 9: ICH MÖCHTE WAS ESSEN, ONKEL HARRY

TEMA GLOBAL:

- ALIMENTOS Y COMIDAS
 - Comer y beber
 - Menús
 - Gustos y preferencias en la mesa

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Preguntar por los gustos a la hora de comer
- Decir lo que me gusta comer
- Expresar que algo me gusta o no me gusta
- Preguntar por un alimento
- Nombrar un alimento o un plato
- Explicar un menú propio a un invitado a comer

1.2 Expresión e interacción escrita

- Tomar nota de las respuestas en una entrevista

1.3 Comprensión oral

- Diálogo sobre preferencias en la comida

1.4 Comprensión escrita

- El menú de un restaurante
- Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias
- Una historieta de cómic sobre una invitación a comer

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Hacer una entrevista con un compañero acerca de rutinas y preferencias en la comida (Pág. 50)
- Elaborar una carta de un menú (Pág. 51)
- Invitar a alguien a comer a casa (Pág. 51)
- Hacer una estadística del curso sobre preferencias en la comidas típicas de los países de habla alemana (Pág.52)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Planificar y representar una invitación a comer (Pág. 90)

2.3 Arbeitsbuch/Libro de ejercicios

- Hablar sobre comida (Pág. 68, 69)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Reservar por teléfono una mesa en un restaurante (DVD-ROM, Módulo 3/9, „Ich möchte was essen, Onkel Harry“, Ejerc. 4)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 9, Comunicación Audio 2)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto

- *Mein Lieblingsrestaurant* / Mi restaurante favorito: Dos personas acuden a su restaurante favorito de Viena (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket*, Módulo 3, Clip 9)

2.5.2 Ejercicio

- Aplicar estrategias de audición con el fin de realizar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Fórmulas de cortesía o de agradecimiento (Pág. 50)
- Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana (Pág. 52)

3.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Conversación en la mesa (Pág. 51)

3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos alimentos y otras palabras (Pág. 71)

3.4 DVD-ROM del alumno

3.4.1 Ejercicios

- Reservar por teléfono una mesa en un restaurante (DVD-ROM, Módulo 3/9: „*Ich möchte was essen, Onkel Harry.*“, Ejerc. 4)
- Conocer platos típicos de los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 3/9: „*Ich möchte etwas essen, Onkel Harry.*“, Ejerc. 5)

3.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 9, Comunicación Audio 2)

3.5 DVD del profesor

- Referencia a los *Biergärten* de Viena
- Platos típicos
- Expresiones y fórmulas corteses para pedir en un restaurante

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- La conjugación en presente del verbo modal „*mögen*“
- El *Konjunktiv II* de „*mögen*“: la conjugación de „*möchte*“
- La conjugación en presente del verbo „*essen*“
- La formación de palabras compuestas (sustantivo + sustantivo / *Komposita*)

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Alimentos
- Bebidas
- Comidas del día
- Platos
- Partes de un menú
- Los días de la semana
- Adverbios de frecuencia

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar y señalar el acento en las palabras compuestas / *Komposita* (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 69)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 70)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 71)

- Alimentos
- Relativo a la comida
- Expresiones útiles a la hora de comer
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (*Essen, Freizeit*) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas
- Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (*Obst: Apfel, Birne,...*)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Elaborar una lista de la compra (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir mi carta de restaurante favorita (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Preguntar por los gustos a la hora de comer
 - Decir lo que más gusta comer
 - Expresar que algo me gusta o no me gusta
 - Preguntar por un alimento
 - Nombrar un alimento o un plato
 - Explicar un menú propio a un invitado a comer
 - Decir precios y cantidades

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Un menú personal
 - Los platos favoritos de los demás
 - Lista de la compra

- Precios y cantidades

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Lo que gusta o no gusta
 - Si se tiene hambre o sed
 - Lo que una persona come

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - El menú de un restaurante
 - Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias
 - Una historieta de cómic sobre una invitación a comer

MÓDULO 3: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|---|-------------------|-------------|---------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 53 | Texto: blog „Bingobaby“: Planes de ocio | Leer | Global | Escrita |
| 53 | Texto: blog „Bingobaby“: Planes de ocio; Participar en los planes de Anja y hacer tu propio blog | Hablar | Detallada | Oral |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 54 | Clip 7 “Mi hobby es el patinaje en línea” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 54 | Clip 8 “¿Qué hacéis hoy por la noche?” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 54 | Clip 9 “Mi restaurante favorito” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 55 | Texto “Labskaus: una especialidad del norte de Alemania” | Leer | Selectiva | Escrita |
| 55 | Buscar información sobre un plato de un país de habla alemana, escribir una receta y presentarla en clase | Escribir y hablar | Detallada | Escrita, oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 56 | Canción “Hoy es un día importante”: Escuchar y cantar | Escuchar y hablar | Detallada | Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|--|---|
| 77 | „Paul y señor Rossmann están de vacaciones“. Parte 3: „Oh, un sombrero...!“ En el restaurante | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. |

| | | |
|--|--|--|
| | | Adquisición de vocabulario complementario |
|--|--|--|

MÓDULO 4: VIAJES, MEDIOS DE TRANSPORTE Y EVENTOS

LEKTION 10: ICH STEIGE JETZT IN DIE U-BAHN EIN

TEMA GLOBAL:

- TRANSPORTE PÚBLICO
 - Medios de transporte
 - Viajes

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Informar sobre mi llegada a un sitio
- Dar información a alguien sobre el transporte público
- Despedirse al teléfono

1.2 Comprensión oral

- Información por teléfono sobre la llegada de alguien
- Avisos de megafonía en una estación
- Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Describir lo que uno percibe cuando cierra los ojos
- Entender anuncios por megafonía (Pág. 57, 58, 59)
- Entender cuándo alguien habla por teléfono (Pág. 58)
- Despedirse de los compañeros (Pág. 60)
- Hacer un puzzle con fragmentos de oraciones

2.2 Aktionsseiten / Kursbuch

- Hacer diálogos sobre el transporte, trayectos y horarios (Pág. 88, 94)
- Hacer un juego con dados: hacer oraciones correctas con verbos separables

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Entender anuncios por megafonía (Pág. 81)
- Hablar sobre el transporte, trayectos y horarios (Pág. 80, 81, 82)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender anuncios por megafonía (DVD-ROM, Módulo 4/10, „Ich steige jetzt in die U-Bahn ein.“, Ejerc. 1)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Despedirse (DVD-ROM, lección 10, Comunicación Audio 3)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto

- *Mein Weg ins Büro* / El camino a la oficina: Una mujer explica como va de Weßling a Múnich sin necesidad de coger el coche (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 4, Clip 10*)

2.5.2 Ejercicio

- Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Entender anuncios por megafonía (Pág. 57, 58, 59)
- Entender cuándo alguien habla por teléfono (Pág. 58)
- Referencia a ciudades alemanas: München, Essen... (Pág. 58)
- Despedirse (Pág. 60)

3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Entender anuncios por megafonía (Pág. 81)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 83)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Entender anuncios por megafonía (DVD-ROM, Módulo 4/10, „*Ich steige jetzt in die U-Bahn ein.*“, Ejerc. 1)

3.3.2 *Audiotraining* / Entrenamiento auditivo

- Despedirse (DVD-ROM, Comunicación Audio 3)

3.4 DVD del profesor

- La movilidad en Alemania: el hábito de coger la bicicleta y el transporte público para ir al trabajo

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Verbos separables: conjugación en presente
- La conjugación en presente del verbo „*nehmen*“
- Sintaxis: La colocación de los verbos separables en la oración

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Medios de transporte
- Lugares de interés público para el transporte
- Objetos o utensilios para un viaje
- Miembros de la familia

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar y señalar el acento en los verbos separables (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 81)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 82)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 83)

- Relativo a los viajes y al tráfico de viajeros
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos
- Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Escribir diálogos muy breves a partir de unas fotos (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 99)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Inventar una conversación a partir de una foto (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 99)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Informarme sobre la llegada de alguien
 - Informar sobre mi llegada a un sitio
 - Pedir información en la estación
 - Dar información a alguien sobre el transporte público
 - Expresar coger un medio de transporte
 - Despedirse al teléfono

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Indicaciones sencillas tomando medios de transporte

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Avisos de megafonía en una estación de trenes
 - Verbos separables
 - Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte
 - Avisos de megafonía

MÓDULO 4: : VIAJES, MEDIOS DE TRANSPORTE Y EVENTOS

LEKTION 11: WAS HAST DU HEUTE GEMACHT?

TEMA GLOBAL:

- AGENDA
 - Citas, compromisos
 - Rutinas
 - Pasado reciente

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Expresar una opinión
- Hablar sobre experiencias con el transporte en bicicleta
- Reproducir un diálogo sobre la actividad que se realiza ahora o por planes futuros
- Hablar sobre lo que ha sucedido hoy
- Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo

1.2 Expresión e interacción escrita

- Breves notas sobre las actividades hechas hoy
- E-Mail sobre lo sucedido ayer u hoy
- Apuntes acerca de rutinas diarias

1.3 Comprensión oral

- Actividades cotidianas

1.4 Comprensión escrita

- Citas o recados de una agenda
- E-Mails sobre lo sucedido en el día

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre una foto
- Hablar del ocio en presente y en perfecto (Pág. 61, 62, 64)
- Hacer el juego de la pantomima sobre actividades realizadas en el pasado

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Hablar del ocio en presente y perfecto (Pág. 92)
- Escribir un correo sobre lo que ha hecho un personaje (Pág. 63)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Contar planes futuros a través de un sms o un correo electrónico (Pág. 86, 87, 88)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Video

- El transcurso de un día (DVD-ROM, lección 11, *Film*)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto

- *Martins Tag* / El día de Martín: Martín graba en video un día de su vida en la ciudad de Berna (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 4, Clip 11*)

2.5.2 Contexto y ejercicios

- Explicar las actividades realizadas en el día por el protagonista

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas (Pág. 62)

3.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas (Pág. 96)

3.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 89)

3.4 DVD del profesor

- Un día en la ciudad de Berna
- Pequeñas tiendas de alimentación en Berna

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- La preposición „nach, von...bis, ab“ + la hora
- Complementos de tiempo en acusativo: p. ej: „Letztes Jahr;...“
- Los tiempos de pasado: el *Perfekt* y el *Präteritum*
 - El „*Perfekt*“ con el verbo auxiliar „haben“
 - La formación del participio perfecto / *Partizip II*
 - Con verbos regulares e irregulares
 - Con verbos separables
 - Con verbos cuyo *infinitivo* termina en „-ieren“
 - El „*Präteritum*“ de „haben“: *er hatte...*(sólo en 1ª y 2ª persona singular)
 - Observar la relación de este tiempo verbal con el „*Perfekt*“
- Sintaxis: observar la colocación del auxiliar y el „*Partizip II*“ en las oraciones de „*Perfekt*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Actividades y rutinas cotidianas
- Adverbios de tiempo
- Las partes del día
- Los días de la semana
- Construcciones temporales: p. ej: „*Letzten Freitag;...*“

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar el acento, melodía y entonación en diferentes oraciones de „*Perfekt*“, tanto enunciativas como interrogativas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 87)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 88)

- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 89)

- Rutinas o actividades diarias
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto
- Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 *Rückblick*

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Completar un mapa mental con actividades o rutinas cotidianas (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir las posibles actividades diarias o rutinas cotidianas de un personaje famoso de los países de lengua alemana (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Expresar una opinión
 - Preguntar por la actividad que se realiza ahora o por planes futuros
 - Hablar sobre lo que ha sucedido hoy
 - Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Breves notas sobre las actividades hechas hoy
 - Un E-Mail sobre lo sucedido ayer u hoy
 - Describir rutinas diarias

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de entender
 - Actividades cotidianas

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Citas o recados de una agenda
 - Un E-Mail sobre lo sucedido hoy

MÓDULO 4: : VIAJES, MEDIOS DE TRANSPORTE Y EVENTOS
LEKTION 12: WAS IST DENN HIER PASSIERT?

TEMA GLOBAL:

- VIAJES Y CELEBRACIONES
 - Viajes
 - Aficiones
 - Experiencias únicas
 - Narrar experiencias o acontecimientos del pasado

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado
- Hablar sobre fiestas o eventos que le gustaría a uno visitar

1.2 Expresión e interacción escrita

- Tomar apuntes para contar una experiencia festiva

1.3 Comprensión oral

- Entrevistas acerca de experiencias relacionadas con celebraciones, fiestas y eventos

1.4 Comprensión escrita

- Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos en diferentes lugares de Alemania

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre una foto
- Elaborar y presentar un póster sobre las 4 estaciones y las actividades preferidas relacionadas con ellas

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Elaborar un cuestionario sobre actividades extraordinarias
- Hablar de celebraciones y fiestas (Pág. 88, 91)
- Hablar de actividades especiales (Pág. 91)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Hablar de actividades cotidianas en pasado (Pág. 92)
- Hablar de una fiesta (Pág. 93)

2.4 DVD del profesor

2.4.1 Contexto y ejercicios

- *Das war so schön!* / ¡Fue tan bonito!: Un día especial para varias personas: los carnavales, una fiesta de disfraces, una fiesta de empresa, aprobar el examen de conducir... (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 4, Clip 12*)

2.4.2 Ejercicio

- Aplicar estrategias de comprensión auditiva con el fin de completar unas tareas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania (Pág. 66)
- Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana (Pág. 66, 67)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Referencia al „Chiemsee Reggae Festival“ en Alemania (Pág. 94)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 95)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Acontecimientos históricos en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 1)
- Fiestas y festividades en Alemania (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 2)
- Los carnavales de Colonia (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 5)
- Conocer la *Oktoberfest* / fiesta de la cerveza (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 6)

3.4 DVD del profesor

- Referencia a fiestas y celebraciones típicas de los países de lengua alemana
- Referencia a diferentes lugares de los países de lengua alemana: Austria, Leipzig, Tübingen,...

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Preposiciones de tiempo (como giros fijos)
 - „In + dem = im“ con los meses y las estaciones del año
- Preposiciones de lugar „¿A dónde?“ / „Wohin...?“
 - *nach* (con nombres propios)
 - *in* (con acusativo, con nombres de países que llevan artículo)
- Los tiempos de pasado: el *Perfekt* y el *Präteritum* (el perfecto y el imperfecto)
 - El „*Perfekt*“ con el verbo auxiliar „*sein*“
 - El „*Präteritum*“ de „*sein*“: *er war...* (sólo 1ª y 2ª persona singular)
 - Observar la relación de este tiempo verbal con el „*Perfekt*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Las estaciones del año
- Los meses del año
- Fiestas y festividades
- Actividades de ocio
- Números cardinales del 100 a 1.000.000
- Construcciones temporales: p. ej: „*Im Frühling; letztes Mal;...*“

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar las diferentes pronunciaci3nes de la „r“ alemana (*Training Aussprache*, I. de ejerc., p. 93)
 - La „r“ en posici3n intervocálica o al inicio de la sílaba
 - El sufijo „-er“ (la „r“ vocálica): frecuente en nombres de profesiones y otros sustantivos referidos a personas

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 94)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 95)

- Las estaciones del año
- Los meses del año
- Fiestas y festividades
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación
- Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Recopilar información acerca de una fiesta o festividad de tu país de origen y escribir una breve redacción siguiendo unas pautas (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir una fiesta y festividad de tu país de origen (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Expresar un deseo
 - Expresar un gusto
 - Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado
 - Preguntar por experiencias únicas en el pasado
 - Hablar sobre lo que sucedió hace poco o más tiempo
 - Hablar sobre las estaciones del año

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Una redacción sobre fiestas, celebraciones y eventos conocidos

- Actividades de ocio

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de identificar y comprender
 - Nombres de celebraciones, fiestas, eventos
 - Que información es la correcta en unas entrevistas sobre viajes

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos
 - Los años escritos en letra

MÓDULO 4: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|--|---------------------|-------------|---------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 69 | Texto: blog „El blog de viaje de Anja Ebner“ | Leer | Global | Escrita |
| 69 | Texto: blog „El blog de viaje de Anja Ebner“ | Leer | Selectiva | Escrita |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 70 | Clip 10 “Mi camino a la oficina ” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 70 | Clip 11 “Mi día hoy“ | Ver y escuchar | Detallada | Escrita |
| 70 | Clip 12 “Fue maravilloso” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 71 | Texto “Transporte público en Zürich” | Leer | Selectiva | Escrita |
| 71 | Texto “Transporte público en Zürich”: Planificar un día en Zürich utilizando el transporte público | Escribir y hablar | Detallada | Escrita, oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 72 | Canción “Party Max” | Escuchar y escribir | Selectiva | Escrita |
| 72 | Canción “Party Max”: Escuchar y cantar | Escuchar y hablar | Detallada | Oral |
| 72 | Canción “Party Max”: Hablar sobre música | Hablar | / | Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|--|---|
| 101 | „Paul y señor Rossmann están de vacaciones“. Parte 4: „Bis bald, Paul“ En la estación de trenes | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. |

| | | |
|--|--|--|
| | | Adquisición de vocabulario complementario. |
|--|--|--|

MÓDULO 5: ORIENTACIÓN

LEKTION 13: WIR SUCHEN DAS HOTEL MARITIM

TEMA GLOBAL:

- ORIENTARSE EN LA CIUDAD
 - Indicaciones
 - Lugares de interés
 - Localización
 - Turismo

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Preguntar por el camino a un lugar
- Dar indicaciones de como llegar a un lugar
- Expresar desconocimiento de un itinerario
- Pedir ayuda a alguien de forma educada
- Dar las gracias y corresponder nuevamente

1.2 Expresión e interacción escrita

- Clasificar y apuntar las diferentes partes en diálogos de descripciones de caminos

1.3 Comprensión oral

- Indicaciones de como llegar a un sitio
- La localización de un objeto
- Donde se encuentra situada una persona

1.4 Comprensión escrita

- Descripciones de un itinerario
- Entender el plano de una localidad

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre una foto

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Juego en clase: Posicionar personas en un lugar y dar una descripción de su posición
- Describir un camino de memoria

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Describir una ruta sencilla mediante un e-mail (Pág. 8)
- Preguntar por el camino y describirlo de manera formal (Pág. 8)
- Comprender indicaciones de como llegar a un sitio (Pág. 9)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Comprender indicaciones de como llegar a un lugar (DVD-ROM, Módulo 5/13, „Wir suchen das Hotel Maritim“, Ejerc. 3)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones: Demostrar comprensión (DVD-ROM, lección 13, Comunicación Audio 1)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno p. 22)

2.5.1 Contexto

- *Wo ist denn der Goetheplatz?* / ¿Dónde está la plaza de Goethe?: Una chica anda perdida en una calle de Múnich y le pregunta a un chico como llegar a la *Goetheplatz* (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 5, Clip 13*)

2.5.2 Ejercicio

- Ordenar correctamente la descripción del camino

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal (Pág. 12)
- Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: Preguntar como ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena (Pág. 12)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Preguntar por el camino y describirlo de manera formal (Pág. 8)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras o expresiones (Pág. 11)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones: Demostrar comprensión (DVD-ROM, lección 13, Comunicación Audio 1)

3.4 DVD del profesor

- Referencia a la *Goetheplatz* de Múnich

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- *Wechselpräpositionen* / Preposiciones de lugar con cambio de caso
 - Expresando lugar „en donde“: „Wo...? + caso dativo
 - Contracciones de la preposición con el artículo determinado: p. ej: „an + dem = dem“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Lugares de interés en la ciudad
- Las preposiciones de lugar
- Figuras geométricas

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de los diptongos „au, ei, eu“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 9)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 10)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 11)

- Lugares de interés en la ciudad
- Relativo a la descripción de un itinerario
- Fórmulas corteses de disculpa o de agradecimiento
- Las preposiciones de lugar
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: *Bahnhof, Kino, Dom,...* y *rechts, links, geradeaus,...*
- Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 *Rückblick*

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Explicar de forma sencilla como ir de un lugar a otro (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 27)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Explicar con detalle donde vive uno y describir el itinerario a realizar para ir a un sitio concreto (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 27)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Preguntar por el camino a un lugar
 - Dar indicaciones de como llegar a un lugar
 - Expresar desconocimiento de un itinerario
 - Pedir disculpas de forma educada
 - Pedir ayuda a alguien de forma educada
 - Dar las gracias y corresponder nuevamente

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - El itinerario de un lugar a otro
 - Donde está situado algo o alguien

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Que información es la correcta de entre dos o más opciones
 - Indicaciones de como llegar a un sitio
 - La localización de un objeto
 - Donde se encuentra situada una persona

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Descripciones de un itinerario

- Informaciones sencillas sobre la localización de una persona o un objeto

MÓDULO 5: ORIENTACIÓN

LEKTION 14: WIE FINDEST DU OTTOS HAUS?

TEMA GLOBAL:

- LA VIVIENDA
 - El exterior de una casa
 - El interior de una casa
 - Búsqueda de un piso

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Describir un piso o una casa
- Valorar el tamaño, el precio y el gusto por una casa
- Describir objetos pertenecientes a una casa

1.2 Expresión e interacción escrita

- E-mail con la descripción de tu nueva casa

1.3 Comprensión oral

- Nombres de juegos para ordenador
- Descripciones del interior y exterior de varias casas

1.4 Comprensión escrita

- Anuncios del mercado inmobiliario

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre una foto y juegos interactivos relacionados

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Describir objetos y relacionarlos con personas (Pág. 75)
- Hacer un exposición: describir mi casa ideal, el compañero la dibuja (Pág. 76)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Entender anuncios de pisos (Pág. 14)
- Entender anuncios de búsqueda de pisos (Pág. 15)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos (DVD-ROM, Módulo 5/14, „Wie findest du Ottos Haus?“, Ejerc. 3)

2.5 DVD del profesor

2.5.1 Contexto

- *Superwohnung* / El piso ideal: El señor Waurich busca su piso ideal (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 5, Clip 14*)

2.5.2 Ejercicio

- Responder a preguntas de comprensión de la historia y dar la opinión respecto al piso razonando la respuesta

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Entender anuncios de pisos o casas (Pág. 15)
- Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico (Pág. 16)

3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Entender anuncios de pisos (Pág. 14)
- Entender anuncios de búsqueda de pisos (Pág. 15)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de partes de la casa (Pág. 17)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos (DVD-ROM, Módulo 5/14, „Wie findest du Ottos Haus?“, Ejerc. 3)

3.4 DVD del profesor

- Comparar y observar las posibles diferencias de los pisos de los países de lengua alemana con los de nuestro país

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- El genitivo sajón: p. ej: „*Ottos Nachbarin*“
- Los determinantes posesivos de 3ª persona „*sein, ihr*“ en nominativo y acusativo.

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Tipos de vivienda
- Las partes de la casa
- Objetos pertenecientes al interior de una casa
- Instalaciones alrededor de una casa o en el exterior
- La naturaleza
- Abreviaturas útiles: p. ej: „*NK.*“
- Adverbios direccionales de lugar en donde
- Adjetivos calificativos

4.3 Contenidos fonéticos:

- La formación del plural de los sustantivos con „*ä*“ y „*äu*“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 15)
 - Observar los cambios fonéticos del paso del singular al plural
 - Observar los cambios fonológicos y ortográficos del paso del singular al plural

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 16)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 17)

- Relativo a la vivienda
- Partes de la casa

- La naturaleza
- Adverbios de dirección en donde
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas
- Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Recopilar información en anuncios del mercado inmobiliario leídos en clase con el fin de completar una tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir a modo de anuncio por palabras en un periódico la casa soñada (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Describir un piso o una casa
 - Expresar gusto
 - Valorar el tamaño, el precio y el gusto por una casa
 - Describir objetos pertenecientes a una casa
 - Describir mi casa ideal

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Un e-mail con la descripción de tu nueva casa
 - Un descripción de objetos de la casa

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Que información es la correcta de entre dos o más opciones
 - Nombres de juegos para ordenador

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Descripciones sencillas del interior y exterior de una casa
 - Anuncios del mercado inmobiliario
 - Detalles concretos sobre el tipo de vivienda y sus prestaciones

MÓDULO 5: ORIENTACIÓN

LEKTION 15: IN GIESING WOHNTE DAS LEBEN!

TEMA GLOBAL:

- LA CIUDAD Y EL CAMPO
 - Paisajes
 - Ventajas e inconvenientes
 - Gustos y preferencias

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Decir lo que veo desde mi ventana y valorar el gusto
- Comparar el barrio donde vivo con otros
- Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas acerca de un lugar
- Señalar ventajas e inconvenientes del barrio donde vivo
- Describir a la gente del barrio donde vivo
- Señalar mis actividades de ocio preferidas

1.2 Expresión e interacción escrita

- Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mi barrio favorito en la ciudad donde vivo

1.3 Comprensión oral

- Paisajes urbanos o campestres desde una ventana

1.4 Comprensión escrita

- Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich
- Comentarios de lectores de un blog acerca de gustos y preferencias

II. TAREAS

2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre una serie de fotos
- Describir una ciudad o un barrio (Pág. 19)
- Elaborar un cuestionario

2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Intercambiar información acerca de los lugares de vacaciones de diferentes personas (Pág. 73, 77)

2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Conocer Giesing (Pág. 19)
- Entender anuncios (Pág. 20)
- Hablar del barrio donde uno vive (Pág. 20)

2.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

2.4.1 Contexto

- *Grüezi in Bern* / Saludos desde Berna: Un recorrido por la ciudad de Berna (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 5, Clip 15*)

2.4.2 Ejercicio

- Elegir la respuesta correcta de entre varias opciones

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich (Pág. 17)
- Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog (Pág. 18)
- Referencia a la ciudad de Viena (Pág. 19)

3.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Referencia a destinos turísticos de todo el mundo y sus cualidades (Pág. 73)

3.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Conocer Giesing (Pág. 19)
- Entender anuncios (Pág. 20)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 23)

3.4 DVD-ROM del alumno

3.4.1 Ejercicios

- Monumentos en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 5/15, „*In Giesing wohnt das Leben!*“, Ejerc. 1)
- Conocer Frankfurt (DVD-ROM, Módulo 5/15, „*In Giesing wohnt das Leben!*“, Ejerc. 2)
- Conocer Hamburgo (DVD-ROM, Módulo 5/15, „*In Giesing wohnt das Leben!*“, Ejerc. 3)
- Conocer Zúrich (DVD-ROM, Módulo 5/15, „*In Giesing wohnt das Leben!*“, Ejerc. 4)
- Conocer Augsburgo (DVD-ROM, Módulo 5/15, „*In Giesing wohnt das Leben!*“, Ejerc. 5)

3.5 DVD del profesor

- La ciudad de Berna: su casco histórico, el zoo, curiosidades culturales etc...
- Un saludo en alemán suizo / „*Berner Deutsch*“

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Los pronombres personales en dativo: *ich/mir; du/dir;...*
- Verbos con régimen de dativo: *gefallen, danken, helfen,...*

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Lugares de interés en la ciudad
- La naturaleza

4.3 Contenidos fonéticos:

- Las vocales largas „e“ e „i“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 21)
 - Discernir la pronunciación de ambas vocales
 - Observar las diferentes posibilidades fonológicas y ortográficas

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 22)

- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 23)

- Lugares de interés en la ciudad
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención
- Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el libro y apuntando las palabras

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 *Rückblick*

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Leer un blog con comentarios acerca de la ciudad de Múnich con el fin de realizar una tarea de autoevaluación (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Leer un blog con comentarios acerca de la ciudad de Múnich y señalar las ventajas e inconvenientes de vivir en Giesing (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Decir lo que veo desde mi ventana y valorar el gusto
 - Expresar gusto
 - Comparar el barrio donde vivo con otros
 - Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas
 - Señalar ventajas e inconvenientes del barrio donde vivo
 - Describir a la gente del barrio donde vivo
 - Señalar mis actividades de ocio preferidas

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de nombrar
 - Mis lugares favoritos en la ciudad donde vivo
 - Mis preferencias y explicarlas con un poco más de detalle
 - Las preferencias de los demás

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Paisajes urbanos o campestres que se ven desde una ventana

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich

- Comentarios de lectores de un blog acerca de gustos y preferencias
- Links de internet de una agencia de viajes
- Anuncios breves en internet con publicidad de algo

MÓDULO 5: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|---|-------------------|-------------|------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 21 | Texto: blog „ <i>De la casa del lago a la casa del té</i> “. Un paseo en el parque favorito de Ludger en Múnich | Leer | Global | Escrita |
| 21 | Hablar de tu parque o sitio favorito | Hablar | / | Oral |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 22 | Clip 13 “¿Cómo llego a la Goetheplatz?” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 22 | Clip 14 “El piso perfecto” | Ver y escuchar | Detallada | Escrita |
| 22 | Clip 16 “Ésta es mi ciudad” | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 23 | Texto “Hamburgo- el portal al mundo” | Leer | Selectiva | Escrita |
| 23 | Presentar mi ciudad favorita en un blog | Escribir | Detallada | Escrita |
| AUSKLANG | | | | |
| 24 | Canción “ <i>Me lo paso genial aquí</i> ”. Escuchar y cantar | Escuchar y hablar | Detallada | Oral |
| 24 | Canción “ <i>Me lo paso genial aquí</i> ”: Enfatizar información importante | Leer | Detallada | Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|--|--|
| 29 | „ <i>Reencuentro en Viena</i> “. Parte 1: „¿Dónde está el piso de Paul?“ | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>(Resumen previo de los primeros cuatro capítulos)</p> <p>Preguntando por el camino para ir al piso de Paul</p> | <p>Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida.</p> <p>Adquisición de vocabulario complementario.</p> |
|--|---|--|

MÓDULO 6: EXPRESAR DESEOS Y PLANES / SALUD

LEKTION 16: WIR HABEN HIER EIN PROBLEM

TEMA GLOBAL:

- COMPROMISOS
 - Incidencias
 - Citas
 - Invitaciones

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Expresar un deseo
- Describir un estado de ánimo
- Describir el problema de un aparato
- Pedir ayuda al servicio técnico
- Ofrecer ayuda
- Expresar agradecimiento

1.2 Expresión e interacción escrita

- Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva
- Escribir excusas

1.3 Comprensión oral

- Conversación sobre un problema con un ascensor
- Diálogos en diferentes situaciones con problemas técnicos
- Identificar información específica acerca de un problema

1.4 Comprensión escrita

- Mensajes pidiendo ayuda
- Mensajes ofreciendo ayuda
- E-Mails para anular, aplazar o concertar una cita
- Anotaciones de una agenda personal (Aktionsseiten)

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá
- Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda (Pág. 25, 26)
- Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel (Pág. 26)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda (Pág. 78)
- Posponer una cita por E-Mail teniendo en cuenta una agenda personal (Pág. 79)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Posponer una cita (Pág. 32)
- Pedir ayuda (Pág. 33)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Entender conversaciones en las que alguien pide ayuda (DVD-ROM, Módulo 5/16, Ejerc. 1, 3, 6a)

- Posponer una cita (DVD-ROM, Módulo 6/16, Ejerc. 5)
- Quedar con alguien (DVD-ROM, Módulo 6/16, Ejerc. 6b)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Reaccionar ante una disculpa (DVD-ROM, Comunicación Audio 3)

2.4.3 Video

- Pedir ayuda y agradecerla (DVD-ROM, Módulo 6, *Film*)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

2.5.1 Contexto

- *Was kann ich für Sie tun?* / ¿Qué puedo hacer por usted?: Un hombre explica sus tareas como conserje (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 6, Clip 16*)

2.5.2 Ejercicio

- Aplicar estrategias de audición con el fin de completar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales (Pág. 26, 27)
- Disculparse y aceptar disculpas (Pág. 28)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras y expresiones (Pág. 35)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Reaccionar ante una disculpa (DVD-ROM, lección 16, Comunicación Audio 3)

3.4 DVD del profesor

- La figura y las tareas del *Hausmeister* / conserje

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Preposiciones de tiempo con dativo: „vor, nach, in, an“ (*Wann...?*)
- Preposiciones de tiempo con acusativo: „für“ (*Wie lange...?*)

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Accesorios y prestaciones de un hotel
- Los días de la semana
- Fórmulas corteses para pedir algo
- Fórmulas corteses para disculparse por algo
- Fórmulas corteses para lamentar algo

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar y discernir la pronunciación de las vocales „o“ y „u“ (*Training Aussprache, l. de ejerc., p. 33*)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 34)

- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 35)

- En el hotel
- Relativo a las quejas o reclamaciones
- Relativo a las citas
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras le gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas frases en el apartado *Kommunikation* al final de cada lección en el libro del alumno
- Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario y colgar las hojas junto al objeto

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 *Rückblick*

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Ordenar correctamente las partes de un correo electrónico (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 51)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir un correo electrónico declinando una invitación y proponiendo otro plan (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 51)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Expresar un deseo
 - Describir un estado de ánimo
 - Describir el problema de un aparato
 - Pedir ayuda al servicio técnico
 - Ofrecer ayuda
 - Expresar agradecimiento

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Las prioridades básicas durante la estancia en un hotel
 - Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Que información es la correcta de entre varias opciones
 - Lo que unas personas hacen para solucionar un problema

- Identificar información específica acerca de un problema

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Mensajes pidiendo ayuda
 - Mensajes ofreciendo ayuda
 - Información relevante por la que se anula, aplaza o concerta una cita
 - E-Mails sencillos para anular, aplazar o concertar una cita
 - Anotaciones de una agenda personal

MÓDULO 6: EXPRESAR DESEOS Y PLANES / SALUD

LEKTION 17: WER WILL POPSTAR WERDEN?

TEMA GLOBAL:

- PLANES Y DESEOS
 - Posibilidades
 - Habilidades
 - Prioridades
 - En vacaciones

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Valorar o dar la opinión acerca de unos anuncios de casting
- Hablar sobre deseos y planes futuros

1.2 Expresión e interacción escrita

- Un poema creativo
- Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mis deseos y propósitos para el futuro

1.3 Comprensión escrita

- Anuncios breves para un casting tipo *Operación Triunfo*
- Texto de un magazin sobre la *Pop-Akademie*
- Encuesta entre estudiantes de la *Pop -Akademie*

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Escribir un poema (*Efchen*) (Pág. 32)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones (Pág. 80)
- Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias (Pág. 82)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Hablar de deseos (Pág. 37)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Aspiraciones profesionales (DVD-ROM, Módulo 6/17, „*Wer will Popstar werden?*“ Ejerc. 1)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

2.5.1 Contexto

- *Ich will... / Quiero...: Unas personas expresan sus deseos o propósitos (Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 6, Clip 17)*

2.5.2 Ejercicio

- Expresar tu propio deseo o propósito y opinar acerca de los deseos expuestos en el *clip*

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- El show DSDS (*Deutschland sucht den Superstar* / Alemania busca a la superestrella) (Pág. 29)

3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en algún verbo (Pág. 41)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Preposiciones con caso fijo
 - „ohne“ con acusativo
 - „mit“ con dativo
- La conjugación del verbo modal „wollen“ en presente
- El verbo modal „wollen“ en la oración
- La conjugación del verbo „werden“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Planes
- Deseos
- Propósitos
- Objetos (im)prescindibles durante las vacaciones
- Los días de la semana
- Adverbios frecuencia
- Adverbios y locuciones adverbiales de modo
- Expresiones coloquiales: p. ej: „Hier, sehen Sie mal;...“

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación y el acento de algunas palabras „internacionales“ y comparar con otros idiomas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 39)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 41)

- Relativo a la formación académica
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos

- Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 *Rückblick*

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Describir de forma concisa planes futuros (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Producir una redacción acerca de planes de futuro con mucho dinero (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Valorar o dar la opinión respecto a algo
 - Expresar deseos o planes futuros
 - Hablar sobre deseos y planes futuros

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Que llevar en vacaciones
 - Un poema creativo
 - Deseos y propósitos

7.3 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Anuncios breves para un casting tipo *Operación Triunfo*
 - Textos que describen promociones para un casting
 - Razonamientos de querer trabajar en el mundo del espectáculo

MÓDULO 6: EXPRESAR DESEOS Y PLANES / SALUD
LEKTION 18: GEBEN SIE IHM DOCH DIESEN TEE!

TEMA GLOBAL:

- SALUD
 - Consejos
 - Remedios curativos

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Dar consejos
- Explicar los hábitos propios y de los demás en cuanto a enfermedades

1.2 Comprensión oral

- Informaciones sobre la salud de las personas
- Consejos y recomendaciones
- Informaciones importantes sobre la enfermedad de una persona

1.3 Comprensión escrita

- Guía para la salud

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones sobre la foto de la portada (Pág. 33)
- Dibujar una persona y describir las partes de su cuerpo. Los compañeros la dibujan según la descripción. Hablar sobre los resultados.

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Completar un cuestionario sobre estilos de vida, entrevistar a otra persona y presentar el resultado (Pág. 75)
- Dar recomendaciones sobre métodos curativos en un foro en Internet (Pág. 83)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Dar consejos (Pág. 43)
- Hablar de problemas de salud (Pág. 44)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Dar recomendaciones sobre métodos curativos (DVD-ROM, Módulo 6/18, „Geben Sie ihm doch diesen Tee!“, Ejerc. 3)
- Comprender una llamada telefónica en la que alguien avisa de que no va a ir a trabajar porque se encuentra mal (DVD-ROM, Módulo 6/18, „Geben Sie ihm doch diesen Tee!“, Ejerc. 5)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 38)

2.5.1 Contexto

- *Das tut mir gut.* / Me sienta bien: Un chico habla de su profesión y de su deporte favorito (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 6, Clip 18*)

2.5.2 Ejercicio

- Relacionar unas informaciones con otras

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Referencia al monasterio de Bieberach y a la editorial que lleva su nombre (*Klosterladen Bieberach*)

3.2 DVD del profesor

- Referencias a lugares de la ciudad de Viena

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- El imperativo con la forma „*Sie*“
- Uso de la partícula „*doch*“ con el imperativo
- El verbo modal „*sollen*“ en presente
- Uso del imperativo y el verbo „*sollen*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Enfermedades
- Medicamentos
- Otros remedios curativos
- Las partes del cuerpo

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la melodía y entonación en las oraciones imperativas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 45)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 46)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 47)

- Salud y enfermedad
- Las partes del cuerpo
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la comprensión auditiva de recados en el contestador
- Estrategia para memorizar vocabulario correspondiente al tema de lección: *Gesundheit und Krankheit* (escribir las dos partes de una frase en dos tarjetas, mezclarlas y volver a buscar las parejas)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Entresacar de un texto vocabulario específico e identificar el vocabulario que falta (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir consejos y recomendaciones (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Describir una foto
 - Dar consejos
 - Explicar dolencias propias y de los demás
 - Expresar lo que debo hacer
 - Preguntar por los hábitos de los demás
 - Explicar los hábitos propios y de los demás
 - Valorar algo

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Una descripción de una figura humana
 - Consejos sobre remedios curativos

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Informaciones sobre la salud de las personas
 - Consejos y recomendaciones
 - Informaciones importantes para una cita médica
 - Elegir la respuesta correcta de entre varias opciones

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Consultas médicas por medio de internet
 - Consejos y recomendaciones
 - Una guía para la salud
 - Una encuesta sobre hábitos

MÓDULO 6: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|---|-------------------|-------------|----------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 37 | Texto: carta de reclamación | Leer | Selectiva | Escrita |
| 37 | Hablar de la propia experiencia con reclamaciones | Hablar | / | Oral |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 38 | Clip 16: "¿Qué puedo hacer por usted?" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 38 | Clip 17: "¿Qué deseos tienes?" | Ver y escuchar | Detallada | Escrita |
| 38 | Clip 18: "Me siento bien" | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 39 | Texto: "Árboles de los deseos": Hablar de la propia experiencia con los árboles de los deseos | Leer y hablar | Global | Oral |
| 39 | Dos textos acerca de dos jóvenes y sus planes de futuro | Leer | Selectiva | / |
| 39 | Escribir deseos propios | Escribir | / | Escrita |
| 39 | Dar consejos sobre cómo realizar tus propios sueños | Hablar | / | Oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 40 | Canción: "Soy el médico Eisenbarth" | Leer en voz alta | / | Oral |
| 40 | Canción: "Soy el médico Eisenbarth": Cantar | Hablar | Detallada | Oral |
| 40 | Canción: "Soy el médico Eisenbarth": Hacer poesía y cantar | Escribir y hablar | / | Escrita y Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|---------------|--|--|
| 53 | <p><i>„Reencuentro en Viena“.</i> Parte 2: <i>„Tengo dolor de barriga“</i></p> <p>Visita a la consulta del médico y allí Paul se encuentra con una antigua amiga</p> | <p>Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario complementario.</p> |

MÓDULO 7: APARIENCIA FÍSICA, OBLIGACIONES
LEKTION 19: DER HATTE DOCH KEINEN BAUCH

TEMA GLOBAL:

- EL ASPECTO FÍSICO, EL CARÁCTER
 - Personas antes y ahora
 - La historia de mi vida

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Describir a una persona
- Opinar sobre el carácter de una persona
- Narrar aspectos de mi vida y de mi familia
- Realizar *Smalltalks*

1.2 Expresión e interacción escrita

- Tomar apuntes para preparar una interacción oral (contar la vida propia)

1.3 Comprensión oral

- *Smalltalks*
- Diálogos sobre personas, cotilleo
- Expresiones de sorpresa

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Suponer el tema de la conversación en la portada
- Describir a una persona en un dibujo. El compañero adivina quién es.
- Intercambiar opiniones sobre las personas de un dibujo. (Pág. 42, 43)
- Contar la vida propia, insertando un hecho falso. Los compañeros adivinan este hecho. (Pág. 43)
- Simular conversaciones tipo *Smalltalk* sobre personas famosas.

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Describir personas: como son y como eran. Rellenar fichas conversando con un compañero (Pág. 81, 84)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Describir personas (Pág. 54)
- Hablar sobre personas famosas (Pág. 56)
- Exclamaciones: Expresar sorpresa (Pág. 56)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Describir personas (DVD-ROM, Módulo 7/19, „Der hatte doch keinen Bauch!“, Ejerc. 1, 2, 3, 6)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones: Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 19, Comunicación Audio 2, 3)

2.4.3 Video

- Describir personas (DVD-ROM, lección 19, *Film*)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto

- *Bach war dick.* / Bach estaba gordo: Unos chicos hablan de los rasgos físicos de compositores famosos de los países de lengua alemana (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 7, Clip 19*)

2.5.2 Ejercicio

- Aplicar estrategias de audición para entresacar una determinada información y completar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Exclamaciones: Expresar sorpresa (Pág. 44)

3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Exclamaciones: Expresar sorpresa (Pág. 56)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamaciones: Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 19, Comunicación Audio 2, 3)

3.4 DVD del profesor

- Referencia a los miembros de la familia Bach
- Referencias a Mozart y Schiller

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Ampliación: El „*Perfekt*“ con verbos no separables
 - La formación del participio perfecto / *Partizip II* de los verbos no separables
- Ampliación: El „*Präteritum*“ de los verbos „*sein*“ y „*haben*“
- Morfología: Formar adjetivos antónimos: el prefijo negativo „*un-*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- El aspecto físico
- Adjetivos calificativos de carácter
- Profesiones
- El estado civil
- Miembros de la familia
- Expresiones útiles de sorpresa

4.3 Contenidos fonéticos:

- Verbos separables y no separables (*Training Aussprache*, I. de ejerc., p. 57)
 - Discernir un verbo separable de otro no separable por el acento del prefijo
 - Observar el acento y la pronunciación de verbos separables y no separables en una conversación

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1. Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 58)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2. Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 59)

- El aspecto físico
- Adjetivos de carácter
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción oral: Hacer un listado con interrogativos y apuntar preguntas relacionadas con el tema
- Estrategia para aprender vocabulario nuevo: Representar el significado de una palabra en la forma de escribirla (*Wortbilder*)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Describir brevemente el aspecto físico y el carácter de una persona (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 75)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Narrar la historia de la vida de un familiar (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 75)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Expresar una opinión
 - Describir como era una persona
 - Describir como es una persona
 - Opinar sobre el carácter de una persona
 - Narrar aspectos de mi vida y de mi familia
 - Realizar *Smalltalks*

7.2 Expresión e interacción escrita

- Rellenar una ficha de datos personales / *Steckbrief*

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - *Smalltalks*

- Expresiones de sorpresa

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Descripciones físicas y de carácter
 - Cotilleos

MÓDULO 7: APARIENCIA FISICA, OBLIGACIONES
LEKTION 20: KOMM SOFORT RUNTER

TEMA GLOBAL:

- TAREAS DOMÉSTICAS
 - Obligaciones
 - Compañeros de piso

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Expresar una opinión
- Comentar si se escribía o escribe un diario personal
- Pedir educadamente algo a alguien

1.2 Comprensión oral

- “Diálogo” entre madre e hija

1.3 Comprensión escrita

- Extracto de un diario
- Notas de encargo para realizar alguna actividad

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Dar la opinión sobre la actividad de la chica en la portada
- Reaccionar ante un anuncio de alquiler de una habitación en un piso compartido (Pág. 48)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Dar ordenes escritas en cuanto a las tareas domésticas a un compañero de piso (trabajo con un compañero) (Pág. 83)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Reaccionar a un anuncio de una habitación en un piso compartido (l. de ejercicios, p. 62)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- En la escuela (DVD-ROM, Módulo 7/20, „Komm sofort runter!“, Ejerc. 1)
- Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama (DVD-ROM, Módulo 7/20, „Komm sofort runter!“, Ejerc. 3)
- Mensajes en el contestador: Reacciones a anuncios de alquiler de habitaciones o pisos (DVD-ROM, Módulo 7/20, „Komm sofort runter!“, Ejerc. 5)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto

- *Mach ich, Oma!./ Lo hago yo, abuelita!:* Un chico ayuda a su abuelita con las tareas domésticas (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 7, Clip 20*)

2.5.2 Ejercicio

- Elegir la respuesta correcta de entre varias opciones

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- El uso de „*Bitte*“ en oraciones imperativas (Pág. 47)
- Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido (Pág. 48)

3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido (Pág. 62)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas tareas domésticas o electrodomésticos (Pág. 65)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- En la escuela (DVD-ROM, Módulo 7/20, „*Komm sofort runter!*“, Ejerc. 1)
- Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama (DVD-ROM, Módulo 7/20, „*Komm sofort runter!*“, Ejerc. 3)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- El imperativo
 - Formación del imperativo 2ª persona, singular y plural
 - Con verbos separables
- Los pronombres personales en acusativo: *ich/mich; du/dich;...*

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Tareas domésticas
- Los días de la semana
- Las partes de la casa
- Muebles
- Abreviaturas útiles: p. ej: „*WG, J.*“
- Expresiones coloquiales: p. ej: „*Na los, Mist;...*“

4.3 Contenidos fonéticos:

- Resumen global de los aspectos fonéticos de las oraciones enunciativas, interrogativas e imperativas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 63)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 64)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 65)

- Tareas domésticas
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la comprensión escrita: Prestar atención a las imágenes. Ayudan a comprender el texto
- Estrategia para memorizar vocabulario: Buscar palabras con un significado igual o parecido

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Responder brevemente a preguntas de comprensión lectora (Ejerc. 1a; l. de ejerc., p. 76)
- Escribir una breve redacción sobre el compañero de piso ideal (Ejerc. 1b; l. de ejerc., p. 76)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una redacción con la descripción del compañero de piso „no deseado“ (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Expresar una opinión
 - Hablar del diario personal
 - Pedir educadamente algo a alguien
 - Dar una orden

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de nombrar
 - Nombrar tareas domésticas
 - Mis tareas domésticas preferidas
- Ser capaz de escribir
 - Una respuesta a un anuncio del mercado inmobiliario
- Ser capaz de describir
 - El estado de una habitación
 - Al compañero de piso ideal o al compañero no deseado

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Información específica sobre actividades de una persona

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Un extracto de un diario
 - Deberes domésticos
 - Notas de encargo para realizar alguna actividad
 - Anuncio del mercado inmobiliario
 - Las tareas y encargos de una chica *Au-Pair*

MÓDULO 7: APARIENCIA FISICA, OBLIGACIONES
LEKTION 21: BEI ROT MUSST DU STEHEN, BEI GRÜN DARFST DU GEHEN

TEMA GLOBAL:

- REGLAS en el tráfico y el medio ambiente
 - Obligación
 - Prohibición
 - Permiso

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Explicar una reacción ante una determinada situación en el tráfico
- Expresar acuerdo o desacuerdo ante una regla o norma
- Expresar permiso o prohibición y explicar como se reacciona ante una determinada normativa o situación

1.2 Comprensión escrita

- Columna periodística acerca de las reglas, normas de comportamiento y las prohibiciones

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Intercambiar impresiones acerca de una foto/ una situación
- Trabajo con un compañero: Crear reglas para una ciudad imaginativa, elaborar un cartel y presentarlo en frente de los compañeros (Pág. 52)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Rellenar un cuestionario sobre propia la reacción frente a distintas prohibiciones y, hablando con un compañero, complementar el cuestionario con sus respuestas (Pág. 85)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Comprender reglas y hablar de ellas (Pág. 66, 67, 68, 69)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Comprender reglas o normas (DVD-ROM, Módulo 7/21, „Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen“. Ejerc. 1, 3, 4, 5, 6a, 6b)
- Reglas o normas en los países de lengua alemana: Usar el casco (DVD-ROM, Módulo 7/21, „Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen“. Ejerc. 2)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar acuerdo o desacuerdo (DVD-ROM, lección 21, Comunicación Audio 2)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto

- *Nein, das ist verboten!*/ No, ¡Eso está prohibido!: Entender y respetar algunas reglas frecuentes en los países de lengua alemana (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 7, Clip 21*)

2.5.2 Ejercicio

- Aplicar estrategias de audición con el fin de completar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales (Pág. 50, 51)

3.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales (Pág. 85)

3.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales (Pág. 66, 67, 71)
- Reglas frecuentes en los parques infantiles de los países de lengua alemana (Pág. 70)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 71)

3.4 DVD-ROM del alumno

3.4.1 Ejercicios

- Comprender reglas (DVD-ROM, Módulo 7/21, „Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen“. Ejerc. 1, 3, 4, 5, 6a, 6b)
- Reglas en los países de lengua alemana: Usar el casco (DVD-ROM, Módulo 7/21, „Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen“. Ejerc. 2)

3.5 DVD del profesor

- Reglas frecuentes en los países de lengua alemana: p. ej: los diferentes carteles que no permiten el acceso a perros

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Los verbos modales „dürfen“ y „müssen“ en presente
- El verbo „tragen“ en presente

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Reglas
- Actividades de ocio y tiempo libre
- Medios de transporte
- Expresiones útiles de permiso o prohibición
- Otras expresiones útiles: p. ej: „Bei uns...“

4.3 Contenidos fonéticos:

- Las vocales „ä“ y „e“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 69)
 - Observar la pronunciación de ambas vocales, por separado y en contexto
 - Prestar atención a la ortografía de algunas palabras

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1. Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 70)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2. *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 71)

- Relativo al tráfico de vehículos

- Expresiones útiles para valorar algo
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la producción escrita: Estructurar los apuntes. ¿En qué orden cronológico van a aparecer en el texto? Poner números en los apuntes
- Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Elaborar pequeñas historias con el vocabulario nuevo

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Con ayuda de una ilustración, describir y valorar la actitud o comportamiento de unas personas (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Explicar, valorar actitudes y comportamientos propios en la convivencia con los demás (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Describir lo que sucede en una fotografía o ilustración
 - Explicar una reacción ante una determinada situación
 - Expresar acuerdo o desacuerdo ante una regla o norma
 - Hablar sobre las reglas
 - Expresar permiso o prohibición
 - Explicar como se reacciona ante una determinada normativa o situación
 - Crear reglas y normas propias

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de describir o explicar
 - Actitudes y comportamientos propios y de los demás
 - Reglas y normas propias o de un determinado entorno

7.3 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Una crítica periodística acerca de las reglas
 - Normas de comportamiento
 - Reglas, prohibiciones

MÓDULO 7: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|---|---------------------------|-------------------|------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 53 | Texto: <i>“Lunes por la mañana, a las 6:38”</i> | Leer | Selectiva | / |
| 53 | Hablar de experiencias propias los lunes por la mañana en el metro | Hablar | / | Oral |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 54 | Clip 19: <i>“Bach estaba gordo”</i> | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 54 | Clip 20: <i>“Lo hago yo, abuelita”</i> | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 54 | Clip 21: <i>“No, eso está prohibido”</i> | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 55 | Texto: <i>“DJ Ötzi – animador y músico”</i> | Leer | Selectiva | / |
| 55 | Informarse y hablar de una persona famosa de los países de lengua alemana | Leer y hablar | Detallada | Oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 56 | Canción: <i>“El vals del Por Favor y Gracias”</i> | Leer, escuchar y escribir | Global, selectiva | Escrita |
| 56 | Canción: <i>“El vals del Por Favor y Gracias”</i> | Hablar | Detallada | Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|--|--|
| 77 | <i>„Reencuentro en Viena”</i> . Parte 3: <i>„Te gusta Lisa verdaderamente?”</i> | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo |

| | | |
|--|---|--|
| | Hablando de Lisa, mientras circulan por las calles de Viena | alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario complementario. |
|--|---|--|

MÓDULO 8: VESTIMENTA / EL TIEMPO ATMOSFÉRICO / CELEBRACIONES
LEKTION 22: AM BESTEN SIND SEINE SCHUHE

TEMA GLOBAL:

- **PRENDAS DE VESTIR**
 - Gustos y preferencias
 - Comparaciones

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Valorar si algo gusta o no
- Suponer o conjeturar algo
- Hablar de ropa
- Describir lo que lleva puesto una persona
- Expresar preferencias propias con la ropa
- Comparar prendas

1.2 Expresión e interacción escrita

- Valorar si algo gusta o no
- Suponer o conjeturar algo
- Hablar de ropa
- Describir lo que lleva puesto una persona
- Expresar preferencias propias con la ropa
- Comparar prendas

1.3 Comprensión oral

- Diálogos: Como van vestido las personas y si gustan unas prendas de vestir o no

1.4 Comprensión escrita

- Descripciones de prendas favoritas

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Dar la opinión sobre la ropa en la foto de portada y hacer una suposición (Pág. 57)
- Dibujar una camiseta con diseño junto con un compañero y describirlo por escrito. Hacer una exhibición en clase y hacer diálogos, comparando las camisetas (Pág. 59)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Tomar notas sobre su prenda favorita y elaborar un cartel (Pág. 86)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Expresar preferencias en la organización del tiempo libre en un correo electrónico (Pág. 80)
- Poner énfasis de manera coloquial (Pág. 82)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Hablar de ropa y comparar unas prendas de vestir con otras (DVD-ROM, Módulo 8/22, „Am besten sind seine Schuhe!“, Ejerc. 2, 5, 6)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Poner énfasis de manera coloquial (DVD-ROM, lección 22, Comunicación Audio 2, 3)

2.4.3 Video

- Comparar habilidades y rasgos físicos; poner énfasis de manera coloquial (DVD-ROM, lección 22, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto

- *Am Besten gefällt mir sein Hut.* / Lo que más me gusta es su sombrero: Unos chicos comentan una improvisada pasarela de moda (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 8, Clip 22*)

2.5.2 Ejercicio

- Ordenar cronológicamente los comentarios sobre la improvisada pasarela de moda
- Observar unas fotos y redactar comentarios breves sobre las prendas de vestir de la gente

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Poner énfasis de manera coloquial (Pág. 60)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas prendas de vestir (Pág. 83)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Geografía de los países de lengua alemana (DVD-ROM, Módulo 8/22, „*Am besten sind seine Schuhe!*“, Ejerc. 3)

3.3.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Poner énfasis de manera coloquial (DVD-ROM, lección 22, Comunicación Audio 2, 3)

3.4 DVD del profesor

- Observar, comparar y comentar las formas de vestir de los países de lengua alemana

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- La formación del comparativo y el superlativo
 - De algunos adjetivos y adverbios irregulares: p. ej: „*gut / besser / am besten*“
 - De adjetivos y adverbios regulares
- Oraciones comparativas
 - De igualdad: „*genauso + Adj./Adv. + wie*“
 - De superioridad: p. ej: „*lieber als*“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Prendas de vestir
- Adverbios de frecuencia
- Colores

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación y las situaciones en las que aparece la vocal „e“ átona (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 81)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 82)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 83)

- Prendas de vestir
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la comprensión escrita de letreros y carteles: Prestar atención a las pequeñas palabras como *ab, bis, vor* o *nach*
- Estrategias para aprender vocabulario: Recortar fotos y buscar el vocabulario relacionado con el tema (aquí: vestimenta)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Valorar brevemente la prenda de vestir favorita de otra persona (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 99)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir mi prenda de vestir favorita (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 99)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Valorar si algo gusta o no
 - Suponer o conjeturar algo
 - Hablar de ropa
 - Describir lo que lleva puesto una persona
 - Expresar preferencias propias con la ropa
 - Comparar cosas
 - Hablar de mis prendas favoritas y las de los demás
 - Poner énfasis en la valoración de algo

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de describir
 - Lo que llevan puesto unas personas, compararlas y valorar el gusto
 - Describir mi(s) prenda(s) favorita(s)

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Si gustan unas prendas de vestir o no
 - Donde se encuentra alguien y como va vestido

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Descripciones de prendas favoritas

MÓDULO 8: VESTIMENTA / EL TIEMPO ATMOSFÉRICO / CELEBRACIONES
LEKTION 23: INS WASSER GEFALLEN?

TEMA GLOBAL:

- EL TIEMPO ATMOSFÉRICO
 - Fenómenos climáticos
 - El parte meteorológico
 - El clima

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Describir mi estado de ánimo y actividades de ocio con mal tiempo

1.2 Expresión e interacción escrita

- Apuntes para las vacaciones propias

1.3 Comprensión oral

- Información específica en un contexto vacacional

1.4 Comprensión escrita

- Comentarios en un blog sobre vacaciones con problemas
- La descripción del tiempo atmosférico en un lugar
- Una postal de vacaciones

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Imaginar un día de vacaciones con mal tiempo y comentarlo a los compañeros (Pág. 61)
- Relacionar diferentes melodías con el tiempo atmosférico
- Escribir una tarjeta postal de las vacaciones (Pág. 64)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Rellenar una tabla entrevistando a los compañeros, razonando las respuestas (Pág. 86, 88)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Hablar del tiempo atmosférico (Pág. 84, 85)
- Aprender los puntos cardinales (Pág. 85)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Hablar del tiempo atmosférico (DVD-ROM, Módulo 8/23, „*Ins Wasser gefallen?*“, Ejerc. 2, 3, 4, 5, 6a, 6b)
- Predicciones meteorológicas en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 8/23, „*Ins Wasser gefallen?*“ Ejerc. 5)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Hablar del tiempo atmosférico (DVD-ROM, lección 23, Comunicación, Audio 2)

2.5 DVD del profesor (I. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto

- *Im Norden könnt ihr Bern sehen.* / Por el norte podréis ver Berna: Un suizo comenta la geografía alrededor de Berna, de Suiza y el tiempo atmosférico (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 8, Clip 23*)

2.5.2 Ejercicio

- Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- El tiempo atmosférico en diferentes regiones de los países de lengua alemana (Pág. 62)
- Referencia a diversas regiones de los países de lengua alemana (Pág. 62, 63)
- Escribir una tarjeta postal de vacaciones (Pág. 64)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- El tiempo atmosférico en Alemania (Pág. 85)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Predicciones meteorológicas en los países de lengua alemana (DVD-ROM, Módulo 8/23, „*Ins Wasser gefallen?*“, Ejerc. 5)

3.4 DVD del profesor

- Saludos en alemán suizo / *Berner Deutsch*
- El tiempo atmosférico en Suiza
- Geografía entorno a Berna

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- Formación de adjetivos a partir de sustantivos: el sufijo negativo „-los“
- El conector causal „denn“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Fenómenos climáticos
- Las estaciones del año
- Los puntos cardinales

4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de la vocal „ö“ y diferenciarla de las vocales „e“ u „o“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 87)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 88)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 89)

- El tiempo atmosférico
- Los puntos cardinales
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategias para la comprensión oral: Antes de escuchar, pensar en ¿cómo es la situación?, ¿dónde están las personas?, ¿qué podrían decir?
- Estrategias para aprender vocabulario: Apuntar familias de palabras

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Entresacar información específica de un texto con el fin de completar una tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Siguiendo unas pautas, describir un problema pasado durante una estancia vacacional (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
 - Describir mi estado de ánimo y actividades de ocio con mal tiempo
 - Hablar sobre el tiempo atmosférico
 - Razonar algo

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Una postal de vacaciones
 - Apuntes para las vacaciones propias

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Información específica en un contexto vacacional
 - La predicción del tiempo
 - Decir lo que una persona está haciendo en este momento

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Comentarios en un blog sobre el tiempo atmosférico en vacaciones
 - La descripción del tiempo atmosférico de un lugar
 - Una postal de vacaciones

MÓDULO 8: VESTIMENTA / EL TIEMPO ATMOSFÉRICO / CELEBRACIONES
LEKTION 24: ICH WÜRDE AM LIEBSTEN JEDEN TAG FEIERN

TEMA GLOBAL:

- FIESTAS Y CELEBRACIONES
 - Invitaciones
 - Deseos

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral

- Expresar deseos propios y de los demás
- Felicitar a alguien
- Nombrar la fecha de hoy y cuando se celebra algo
- Decir los regalos que más me gustan y razonarlo
- Expresar lo que me gusta regalar
- Hablar de las fiestas y celebraciones preferidas
- Hablar sobre fiestas y celebraciones típicas

1.2 Expresión e interacción escrita

- Aceptar una invitación por escrito
- Felicitaciones

1.3 Comprensión oral

- Información específica sobre una celebración

1.4 Comprensión escrita

- Invitaciones a una fiesta o celebración
- Felicitaciones
- Vale de cine

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Hablar de fiestas y celebraciones (Pág. 65, 66, 67)
- Trabajo en grupo sobre una fiesta en D-A-CH: Búsqueda en Internet y presentación de los resultados (Pág. 68)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Tomar notas sobre y hablar de fiestas y celebraciones (diálogo) (Pág. 87)
- Tomar notas sobre deseos y rellenar una tabla con los datos del compañero, interactuando con él (Pág. 87)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Completar una invitación (Pág. 90, 93)
- Fechas (Pág. 90)
- Felicitar a alguien (Pág. 92)
- Aceptar una invitación por escrito (Pág. 93)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios

- Celebraciones y eventos (DVD-ROM, Módulo 8/24, „Ich würde am liebsten jeden Tag feiern“, Ejerc. 1, 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g, 2h)

- Conocer fiestas y eventos de los países de lengua alemana (DVD-ROM, Módulo 8/24, „*Ich würde am liebsten jeden Tag feiern*“, Ejerc. 4, 5, 6)
- Felicitaciones (DVD-ROM, Módulo 8/24, „*Ich würde am liebsten jeden Tag feiern*“, Ejerc. 7b)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Fechas (DVD-ROM, lección 24, Gramática 1, 2, 3)
- Exclamaciones de sorpresa (DVD-ROM, lección 24, Comunicación Audio 1)
- Felicitaciones (DVD-ROM, lección 24, Comunicación Audio 2)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto

- *Ich würde gerne Autoscooters fahren.* / Me gustaría montar en los autos de choque: Unos chicos se encuentran en la feria del Auerdult de Múnich y hablan de lo que querrían hacer (*Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 8, Clip 24*)

2.5.2 Ejercicio

- Entresacar información específica con el fin de completar una tarea
- Identificar los deseos de los protagonistas del *clip*

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Encabezamientos formales e informales para una invitación (Pág. 66)
- Fiestas y celebraciones de los países de lengua alemana (Pág. 66, 67 68)
- Fechas señaladas de los países de lengua alemana (Pág. 68)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Fechas señaladas en los países de lengua alemana (Pág. 90)
- Felicitaciones (Pág. 92)
- Aceptar una invitación por escrito (Pág. 93)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas fiestas y en otras palabras (Pág. 95)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios

- Conocer fiestas y eventos de los países de lengua alemana (DVD-ROM, Módulo 8/24, „*Ich würde am liebsten jeden tag feiern*“, Ejerc. 4, 5, 6)
- Felicitaciones (DVD-ROM, Módulo 8/24, „*Ich würde am liebsten jeden tag feiern*“, Ejerc. 7b)

3.3.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Fechas (DVD-ROM, lección 24, Gramática 1, 2, 3)
- Exclamaciones de sorpresa (DVD-ROM, lección 24, Comunicación Audio 1)
- Felicitaciones (DVD-ROM, lección 24, Comunicación Audio 2)

3.4 DVD del profesor

- Historia y descripción de la feria *Auerdult* de Múnich

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales:

- *Konjunktiv II* / El subjuntivo II
 - Uso de las formas de „*würden*“ para expresar deseo
 - La conjugación completa de „*würden*“

- La formación de los números ordinales
 - Formulación de la fecha de hoy: „*Heute ist der erste...*“
 - Los sufijos para los números ordinales: „-te“; „-ste“ y la formas irregulares
 - Las preposiciones temporales con fechas en dativo: „an, von...bis (zum)“

4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Fiestas y celebraciones típicas
- Felicitaciones
- Encabezamientos y despedidas en una invitación
- Los días de la semana
- Los meses del año

4.3 Contenidos fonéticos:

- Practicar la pronunciación y observar las pausas necesarias en palabras compuestas, sintagmas y oraciones (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 93)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 94)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen)
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 95)

- Relativo a fiestas y celebraciones
- Felicitaciones
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje

- Estrategia para la producción escrita: Para escribir una carta, no olvidarse de la fecha, del saludo y de la despedida. Pensar de qué forma me dirijo al destinatario (*du, Sie*)
- Estrategia para utilizar el alemán en la vida cotidiana

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Leer un texto y responder brevemente a preguntas de comprensión lectora (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Siguiendo unas pautas, escribir una redacción sobre la última celebración (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz
 - Expresar deseos propios y de los demás
 - Felicitar a alguien
 - Expresar acuerdo por algo
 - Nombrar la fecha de hoy y cuando se celebra algo
 - Decir los regalos que más me gustan y razonarlo
 - Expresar lo que me gusta regalar
 - Hablar de las fiestas y celebraciones preferidas
 - Hablar sobre fiestas y celebraciones típicas

7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
 - Una respuesta aceptando una invitación
 - Deseos propios y de los demás
 - Felicitaciones

7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
 - Información específica sobre una celebración

7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
 - Invitaciones a una fiesta o celebración
 - Felicitaciones

MÓDULO 8: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

| Página | Contenido | Destreza | Comprensión | Producción |
|--|---|-----------------|-------------|------------|
| LESEMAGAZIN | | | | |
| 69 | Texto: <i>“¿Qué le indican estas cifras?”</i> | Leer | Selectiva | / |
| 69 | Texto: <i>¿Qué le indican estas cifras?”</i> | Hablar | Detallada | Oral |
| FILM-STATIONEN, LEHRER-DVD, MEDIENPAKET | | | | |
| 70 | Clip 22: <i>“Lo que más me gusta es su sombrero”</i> | Ver y escuchar | Selectiva | / |
| 70 | Clip 23: <i>“Por el norte podréis ver Berna”</i> | Ver y escuchar | Selectiva | / |
| 70 | Clip 24: <i>“Me gustaría montar en los autos de choque”</i> | Ver y escuchar | Selectiva | Escrita |
| PROJEKT LANDESKUNDE | | | | |
| 71 | Página web | Leer | Selectiva | / |
| 71 | Organizar una fiesta temática propia | Hablar | / | Oral |
| AUSKLANG | | | | |
| 72 | Canción: <i>¿Mejor o más?</i> | Leer y escuchar | Selectiva | Escrita |
| 72 | Canción: <i>¿Mejor o más?</i> | Hablar | Detallada | Oral |

ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

| Página | Contenido | Destreza y objetivos |
|--------|---|---|
| 101 | <p><i>„Reencuentro en Viena“.</i> Parte 4: <i>„Una tarde estupenda, ¿verdad?“</i></p> <p>Un paseo por la tarde en el centro de Viena</p> | Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario complementario. |