

PRESSEINFORMATION

Geballte Sprachkraft

Hueber Verlag und LEO starten gemeinsam Online-Sprachkurse auch als Android-App

München, 06.06.2016 – Online-Sprachkurse – auch als -Android-App – stoßen in eine neue Dimension vor. Mit dem heutigen Tag bieten der Hueber Verlag, Weltmarktführer bei Deutsch als Fremdsprache und Spezialist für über 30 Fremdsprachen, sowie die LEO GmbH (leo.org), eines der reichweitenstärksten Online-Wörterbücher Deutschlands, im Rahmen einer Kooperationsvereinbarung gemeinsam Online-Sprachkurse für Desktop und als Android-App an. In einem zweiten Schritt wird die Zusammenarbeit auf Deutsch als Fremdsprache und Deutsch als Zweitsprache ausgeweitet.

LEO entwickelt dabei auf Basis der von Hueber bereit gestellten Inhalte Online-Sprachkurse und stellt diese über seine Website www.leo.org wie auch als Apps zunächst für das Betriebssystem Android Lernenden zur Verfügung. Zu einem späteren Zeitpunkt folgen auch Sprachkurse für das Betriebssystem iOS. Die neuen Online-Sprachkurse von LEO tragen das Hueber-Logo und können auch über den Hueber Online-Shop bezogen werden.

Das qualitativ hochwertige neue Programm startet bereits Anfang Juni mit Spanisch A1/1 und A1/2, Italienisch A1 und A2. Im Juni, Juli und September folgen Brasilianisch A1/1, Polnisch A1/1, Russisch A1/1, Brasilianisch A1/2, Polnisch A1/2 und Russisch A1/2.

Mit dem spezifischen fachlichen Know-how von Hueber im Bereich Fremdsprachen und der digitalen Kompetenz von LEO entstehen Online-Sprachkurse mit mannigfaltigen Vorteilen für die Kunden. Sie können jetzt auf ihren mobilen Endgeräten die native Android-App nutzen. Es gibt zahl- und abwechslungsreiche interaktive Übungen und Insiderinformationen zu Land, Leuten und Alltagsleben, basierend auf den in der Praxis erprobten Materialien des Hueber Verlags. Das Programm beinhaltet lebendige Dialoge – von Muttersprachlern gesprochen. Die LEO-Wörterbücher sind dabei immer nur einen Mausklick entfernt, mit all ihren wertvollen Zusatzinformationen. Über ein eigenes Kursforum können sich die Nutzer miteinander austauschen. LEO und Hueber, das garantiert geballte Sprachkraft. Das ist neues Lernen, vielseitig und flexibel, mit viel Bild, Ton und einem freundlichen Belohnungssystem. Eine Testversion finden Sie unter <http://www.hueber.de/sprachen-ganz-leicht>.

Über die LEO GmbH

Die LEO GmbH besteht seit April 2006, ihr Angebotsschwerpunkt bilden frei zugreifbare Online-Wörterbücher und daran geknüpfte Sprachkomponenten. Aktuell (Stand: 2016) umfasst das Angebot die Wörterbücher Deutsch-Englisch, -Französisch, -Spanisch, -Italienisch, -Chinesisch, -Russisch, -Portugiesisch und -Polnisch. Für jedes Wörterbuch existiert ein Nutzerforum und die Trainerfunktion, verfügbar ist das Angebot im Rahmen aller gängiger Web-Browser sowie über Android-, iOS- und Windows-Apps. Mit täglichen Zugriffszahlen im zweistelligen Millionenbereich und mehreren Millionen aktiven Downloads der Apps, stellt LEO eines der meistbesuchten deutschsprachigen Online-Bildungsangebote dar.

Über den Hueber Verlag

Der Hueber Verlag, marktführendes Unternehmen im Bereich Fremdsprachen und Deutsch als Fremdsprache, vermittelt seit über 95 Jahren Sprachen. Sein Programm, das sich ganz der Freude an Sprachen verschrieben hat, ist didaktisch kompetent, methodisch aktuell und erfrischend vielseitig. Der Hueber Verlag beschäftigt weltweit ca. 150 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in München. Neben dem Stammsitz in Bayern besitzt der Verlag 12 Vertriebsbüros weltweit sowie zwei Tochterfirmen im Ausland. Aktuell bietet Hueber ein Portfolio an Lehr- und Lernmaterialien zu mehr als 30 Sprachen. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Vermittlung der deutschen Sprache. So entwickelt und vertreibt der Hueber Verlag bereits seit 1955 die weltweit erfolgreichsten Lehrwerke für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache. Das einzigartig umfassende Angebot bietet für alle Ansprüche durchdachte Materialien, die einfach mehr Freude machen.

Kontakt Presse:

Hueber Verlag GmbH & Co. KG

Bettina Henkelmann

Baumbergerstraße 30

80992 München

Tel: +49 (0) 89 96 02 – 262

E-Mail: henkelmann@hueber.de