

Pressemeldung

München, 24. Januar 2022

Hueber Verlag verstärkt sich mit neuer Programm-Geschäftsführerin

Der Hueber Verlag startet mit einer neu geordneten Geschäftsleitung ins Jahr 2022. Ab sofort verstärkt Christiane Heidrich das Team um Michaela Hueber und Vertriebs- und Marketingchefin Sylvia Tobias. Die studierte Gymnasialpädagogin ist seit Jahren in führenden Positionen im Bildungsbereich tätig und eine versierte und gut vernetzte Kennerin der Branche. „Mit Christiane Heidrich gewinnt Hueber eine hervorragende Führungskraft mit besonderen Kenntnissen im Bereich der digitalen Transformation – ein für den Verlag zukunftsentscheidendes Feld. Hueber will mit seiner didaktischen Kompetenz und modernster Methodik auch weiterhin seinen Spitzenplatz bei Lehrwerken für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache verteidigen“, sagt Verlegerin Michaela Hueber.

Christiane Heidrich, langjährige Geschäftsführerin beim STARK Verlag und Pearson Deutschland, sowie Programmbereichsleiterin bei Cornelsen, gilt für diese Ziele als ideale Besetzung. Ihr Fokus liegt schon lange auf einer bestmöglichen Verzahnung von analoger und digitaler Welt, zum Beispiel durch die Entwicklung von interaktivem Content für unterschiedliche Lernszenarien: ob Print, digital online nutzbar oder für hybride Lernumgebungen. Heidrichs Ziel ist es, „Lernende zu unterstützen und Lernenden in vielfältiger Form zu ermöglichen erfolgreich zu lernen und zu wachsen. Hier liegt besonders viel Potential in der digitalen Transformation“.

Weitere Schwerpunkte ihrer Arbeit sieht Christiane Heidrich in den Themen Partizipation, Transparenz und Zusammenarbeit, wichtig in einem Familienunternehmen, für das Verlegerin Michaela Hueber auch schon ein Motto geprägt hat: Gemeinsam sind wir stark!

Über den Hueber Verlag

Der Hueber Verlag gehört zu den marktführenden Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Lehr- und Lernmedien für das Lernen und Unterrichten von Sprachen. Unter dem Leitsatz „Mehr Freude an Sprachen“ umfasst das Portfolio mehr als 30 Sprachen, wobei ein Schwerpunkt auf der deutschen Sprache liegt. So entwickelt und vertreibt der Hueber Verlag seit 1955 die weltweit erfolgreichsten Lehrwerke für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache. Die aus 100 Jahren gewonnene didaktische Kompetenz wird ergänzt durch eine Spezialisierung auf moderne Methodik sowie ein stark wachsendes digitales Angebot. Wichtigster Erfolgsbaustein sind die rund 130 engagierten Mitarbeiter:innen am Stammsitz in München und in 60 Ländern, in 14 Vertriebsbüros und in vier Tochterfirmen weltweit.

Kontakt Presse:

Hueber Verlag GmbH & Co. KG

Bettina Henkelmann

Baubergerstraße 30

80992 München

Tel: +49 (0) 89 96 02 – 262

E-Mail: henkelmann@hueber.de